



AŞIRI TURİZM VE DESTİNASYON YÖNETİMİ: AVRUPALI DESTİNAYONLARIN AŞIRI TURİZM POLİTİKALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Murat Bayram
Dr, Öğr. Üyesi Pamukkale Üniversitesi
mbayram@pau.edu.tr

Semih Arıcı
Dr, Öğr. Üyesi Pamukkale Üniversitesi
sarici@pau.edu.tr

ÖZET

Aşırı turizm, belli zamanlarda ve belirli yerlerde turizmin etkisinin fiziksel, ekolojik, sosyal, ekonomik, psikolojik ve politik kapasite eşiğinin aşıldığı durumlar olarak tanımlanmaktadır. Diğer bir ifadeyle bir destinasyonda turistlerin yoğunlaşması ve buna bağlı olarak turist tecrübesinin ve yerel halk memnuniyetinin olumsuz yönde etkilenmesidir. Aşırı turizm bazı destinasyonlarda yerel halk üzerinde olumsuz sosyal bir etkiye sahip olurken bazı destinasyonlarda ise çevreye olumsuz etkilemektedir. Aşırı turizmin destinasyonlarda görülmesinin başlıca etkenleri, konaklama ve ulaşım imkânlarının artması ve ucuzlaşması, orta gelir düzeyine sahip insan sayısının artması, destinasyonların turizm planlamalarındaki eksiklikler, yüksek nüfusa sahip ülke vatandaşlarının uluslararası turizm faaliyetlerine katılmaları ve internetin dünya genelinde yayılması ile internete erişimin kolaylaşması olarak sıralanabilir. Bununla birlikte destinasyonlar da aşırı turizmi yönetebilmek için bazı önlemler almaktadır. Bu çalışmada aşırı turizm kavramı ve Avrupa'daki destinasyonların aşırı turizme karşı aldığı önlemleri kapsayan politikaları değerlendirilmiştir.

Anahtar kelimeler: sürdürülebilir turizm, destinasyon yönetimi, aşırı turizm, yerel halk

ABSTRACT

Overtourism describes the situation in which the impact of tourism, at certain times and in certain locations, exceeds physical, ecological, social, economic, psychological, and political capacity thresholds. In other words, it is the concentration of tourists in a destination and accordingly the negative impact of the tourist experience and local public satisfaction. In some destinations, overtourism has a negative social impact on the local community and in some destinations it has negative effects on the environment. The main reasons of overtourism are, increase of accommodation, increase in the number of people with middle income, deficiencies in tourism planning of destinations, the participation of citizens of high population in international tourism activities and easy access to the Internet. However, destinations also take some measures to manage overtourism. In this study, the concept of overtourism and the policies of European destinations covering overtourism were evaluated.

Key words: sustainable tourism, destination management, overourism, local people