

TEKSTİL ve OTOMOTİV YAN SANAYİ KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİNDE ÜRETİM VE İŞLETME PERFORMANSI

Hasan Kürşat GÜLEŞ* , Mevhibe TÜRKMEN** , Derya ÖZİLHAN***

Özet.

Hiper-rekabet ortamında işletmeler, işletme performansını arttırmak ve rakipleri karşısında rekabet üstünlüğü elde etmek için benzersiz işletme stratejileri ve bunları destekleyen fonksiyonel stratejiler geliştirmek zorunda kalmıştır. Bu bağlamda, rakipler tarafından taklit edilmesi çok zor olmasından dolayı, eşsiz ve işletmeye özgü yetenekler üzerine dayalı üretim stratejisi sürdürülebilir bir rekabet üstünlüğü elde etmede stratejik bir öneme sahiptir. Üretim stratejisinin temel fonksiyonu, rekabet stratejilerini destekleyecek üretim yeteneklerinin bir araya getirilmesi sayesinde üretim performansını, beraberinde de işletme performansını olumlu etkilemektir. Bu çalışmada üretim stratejisine dayalı olarak ortaya çıkan üretim performansının işletme performansı üzerine etkisi incelenmiştir. Tekstil ve otomotiv yan sanayinde faaliyette bulunan 180 küçük ve orta ölçekli işletme verileriyle elde edilen sonuçla üretim performansı ile işletme performansı arasında güçlü bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Üretim stratejisi, üretim performansı, işletme performansı
JEL Sınıflaması: L23, L62, L67.

Summary. Manufacturing and Business Performance in Small and Medium Sized Enterprises of The Textile and Automotive Supply Industry

Companies have to develop unique corporate strategies and functional strategies supporting the corporate ones in order to increase company performance and gain competitive advantage against their rivals in the hyper-scale competition area. In this context, a unique manufacturing strategy which is based on business specific competences since it is very hard to duplicate by the rivals has a strategic importance in gaining a sustainable competitive advantage. The main function of the manufacturing strategy is to positively influence the manufacturing performance, and thus the business performance, by combining the manufacturing skills that would support the competitive strategies. In this study, the impact of the manufacturing performance, which emerges based on strategic manufacturing practices, on the business performance was investigated. It was determined through the findings obtained through the data about 180 small and medium sized enterprises operating in textile and automotive supply industries that strong correlation between manufacturing performance and business performance.

Keywords: Manufacturing Strategy, manufacturing performance, business performance

JEL Classification: L23, L62, L67.

* Prof. Dr., Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, E-posta: hkules@selcuk.edu.tr

** İletişimden sorumlu yazar, Dr., Pamukkale Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Denizli. E-posta: mevhibeay@yahoo.com

*** Dr., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat İşletme Fakültesi, E-posta: deryaozilhan@hotmail.com