**Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Giysilerin Yıkama ve Bakım Etiketleri ile İlgili Görüşleri: Pamukkale Üniversitesi Örneği.**

**Opinions on the Garment Care Labels of Vocational School Students: Case of Pamukkale University**

**Özet**

Konfeksiyon ürünlerinin üzerinde yer alan yıkama ve bakım etiketleri, ürün ile ilgili yıkama ve bakım talimatları hakkında bilgi vermektedir. Bu talimatlar genellikle grafik semboller şeklindedir ve her sembolün bir anlamı vardır.

Bu çalışma kapsamında meslek yüksekokulu öğrencilerinin giysilerin yıkama ve bakım etiketleri ile ilgili görüşleri incelenmiş ve konu ile ilgili farkındalık yaratılması amaçlanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Yıkama ve bakım etiketleri, Giysi, Meslek yüksekokulu öğrencisi.

**Abstract**

**Keywords:** Garment care label, Apparel, Vocational school student.

**Giriş**

Giysilerin yıkama ve bakım etiketleri, tüketicilere, giysilerin bakımı ve en iyi temizleme yöntemleri hakkında bilgi vermektedir. Bu etiketlerin üzerinde yer alan talimatlara uyulması, sürekli tekrarlanan temizleme işlemlerinden sonra da giysinin görünümünü ve konforunu korunmasını sağlamaktadır (Coats).

Üretici açısından bakıldığında, giysilerde hatalı temizleme yöntemlerinden doğan hasarlar, şikayetlere, maliyetli müşteri iadelerine ve firmanın imajının zedelenmesine neden olabilmektedir. Ancak, açık ve net bir şekilde yazılmış olan yıkama ve bakım etiketleri, müşteri memnuniyetsizliğini önleyebilir. Tüketici açısından bakıldığında ise açık ve net bir şekilde yazılmış olan bir etiketler, temizlik kılavuzu görevi görerek, ürünün kullanım ömrünü uzatmaktadır (Coats).

Saydan vd. (2006), giysilerin bakım sembollerinin kadın tüketiciler tarafından algılanma durumunu, bilinirlik düzeyini ve ürünlerin bakım sürecinde bu sembollere uyulup uyulmadığını ve ortaya çıkan şikayetlerin bakım sürecine ilişkin bilgilenme gereksinimi ile ilişkisini incelemek üzerine bir araştırma yapmışlardır. Çalışmanın sonunda yıkama ve bakım sembollerinin kadın tüketiciler tarafından bilinme oranlarının düşük olduğu görülmüştür.

Dal ve Özbek (2010), hazır giyim sanayinde bakım etiketlerinin önemi üzerine bir araştırma yapmışlardır. Çalışmanın sonunda, tüketicilerin kullanma talimatlarını yeterince bilmediklerini tespit etmişlerdir. Bu nedenle, önemli miktarda giysinin hatalı bakım nedeniyle zarar gördüğünü, giysilerin daha uzun süre ve konforlu bir şekilde kullanabilmesi için bakım talimatlarına uyulması gerektiğini vurgulamışlardır.

Arpacı F. (2010), tüketicilerin kuru temizleme tüketim alışkanlıkları, bilgi ve değerlendirmelerini incelemek amacı ile bir araştırma yapmıştır. Çalışmanın sonunda tüketicilerin yarıdan fazlasının kuru temizleme hizmeti almakta olduğu görülmüştür.

Bu çalışma kapsamında meslek yüksekokulu öğrencilerinin giysilerin yıkama ve bakım etiketleri ile ilgili görüşleri incelenmiş ve konu ile ilgili farkındalık yaratılması amaçlanmıştır.

**Materyal – Yöntem**

Araştırma kapsamında 2016-2017 öğretim yıllarında Pamukkale Üniversitesi Buldan Meslek Yüksekokulu’nda okuyan 291 öğrenci ile görüşülmüştür. Araştırmada, veri toplama yöntemlerinden bir tanesi olan yüz yüze anket yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen veriler SPSS 15.0 programında sistematik olarak girilerek analiz edilmiştir. Verilerin çözümlenmesinde frekans ve yüzdelik analiz yöntemleri kullanılmıştır.

**Bulgular**

Araştırmaya ait bulgular Tablo 1, 2, 3, 4, 5, 6 ve 7’de görülmektedir.

Bulgular incelendiği zaman diye tablolarda önemli gördüğün kısımları yazdığın bir paragraf olsun.

Tablo 1’de öğrencilerin cinsiyet dağılımları görülmektedir.

Tablo 1. Cinsiyetiniz

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Kız | 160 | 55.0 |
| Erkek | 131 | 45.0 |

Tablo 2. Giysilerinizi hangi sıcaklıklarda yıkamanız gerektiği ile ilgili bilginiz var mı?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Evet | 105 | 36.1 |
| Hayır | 186 | 63.9 |

Tablo 3. Giysilerinizin ütüleme talimatlarına dikkat eder misiniz?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Evet | 135 | 46.4 |
| Hayır | 156 | 53.6 |

Tablo 4. Alışveriş yaparken satın aldığınız giysilerin üzerindeki yıkama ve bakım etiketlerine dikkat eder misiniz?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Evet | 115 | 39.5 |
| Hayır | 176 | 60.5 |

Tablo 5. Yıkama ve bakım etiketlerindeki işaretlerin hangi anlamlara geldiklerini biliyor musunuz?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Evet | 132 | 45.4 |
| Hayır | 159 | 54.6 |

Tablo 6. Giysilerde bulunan “CE” işaretinin ne anlama geldiğini biliyor musunuz?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Evet | 72 | 24.7 |
| Hayır | 219 | 75.3 |

Tablo 7. Giysilerinizin temizliğinde kuru temizleme yöntemini tercih ediyor musunuz?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Frekans | Yüzde |
| Evet | 110 | 37.8 |
| Hayır | 181 | 62.2 |

**Sonuç**

Yanlış bakım nedeniyle giysilerin kullanım ömrü kısalmaktadır. Bu durumda ortaya bir kaynak israfı çıkmaktadır.

Çalışmanın sırasında ankete katılan öğrencilerde bu konunun önemi ile ilgili bir fakındalık oluşturulmuştur.

**Kaynaklar**

Dal V. ve Özbek A. 2010. Hazır Giyim Sanayinde Giysi Bakım Etiketlerinin Önemi Üzerine Bir Araştırma. Tekstil ve Mühendis, 17(79), 18-23.

Saydan R., Kanıbir H. ve Nart S. 2006. İşlevsel Bir Pazarlama Aracı Olarak Yıkama ve Bakım Etiketleri (Kadın Tüketicilerin Bakım Etiketi ve Sembollerini Algılama Davranışları). Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 20(2), 343-358.

Arpacı F. 2010. Tüketicilerin Kuru Temizleme Tüketim Alışkanlıkları, Bilgi ve Değerlendirmeleri. Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, 45(2), 34-47.

Coats Firması, Bakım Etiketleri Broşürü. <http://www.coatsindustrial.com/tr/information-hub/apparel-expertise/care-labels>

Erişim Tarihi: 14.12.2017.