

Perakendeci markaların önlenemez yükselişi ve tekstil sektörü için alternatif çıkış önerileri

Author & abstract

[Download](#)

[Related works & more](#)

[Corrections](#)

Author

Listed:

- Ahmet BARDAKÇI
(Pamukkale Üniversitesi)
- Hakan SARITAŞ
(Pamukkale Üniversitesi)
- Hakan AYGÖREN
(Pamukkale Üniversitesi)


Registered:

- [Hakan Aygoren](#)
- [Ahmet Bardakci](#)
- [Hakan Saritas](#)

Abstract

Perakendecilerin yoğunlaşması pazarlık gücünü büyük ölçüde perakendecilerin lehine çevirmiştir. Bu tür bir rekabet ortamında özellikle dış pazarlarda başarılı olmak isteyen firmaların tek başlarına kendi markalarıyla söz konusu pazarlarda başarıyı yakalaması olası gözükmemektedir. Çin tehdidinin de kendisini güçlü bir şekilde hissettirmeye başladığı dünya pazarlarında başarının yolu birlikte hareket edebilme yeteneğine bağlıdır. Bu bağlamda bu çalışma özellikle Türk tekstil ve konfeksiyon sektörü için uluslararası pazarlarda sürdürülebilir bir rekabet gücü kazanmak için ortak marka ve perakendecilik kavramlarını irdelemektedir.

Suggested Citation

 Ahmet BARDAKÇI & Hakan SARITAŞ & Hakan AYGÖREN, 2007. "[Perakendeci markaların önlenemez yükselişi ve tekstil sektörü için alternatif çıkış önerileri](#)," *Iktisat İşletme ve Finans*, Bilgesel Yayıncılık, vol. 22(251), pages 133-144.

Handle: *RePEc:iif:iifjrn:v:22:y:2007:i:251:p:133-144*

Download reference  as

IDEAS is a [RePEc](#) service hosted by the [Research Division](#) of the [Federal Reserve Bank of St. Louis](#). RePEc uses bibliographic data supplied by the respective publishers.