



**T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
EĞİTİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI
EĞİTİM YÖNETİMİ BİLİM DALI
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROJESİ**

**ÖĞRETMENLERİN SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI İLE
İŞ DOYUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ
(BULDAN İLÇE ÖRNEĞİ)**

BARIŞ YALÇIN

DENİZLİ 2021

**T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
EĞİTİM BİLİMLERİ ANABİLİM DALI
EĞİTİM YÖNETİMİ BİLİM DALI
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROJESİ**

**ÖĞRETMENLERİN SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI İLE İŞ
DOYUMLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ
(BULDAN İLÇE ÖRNEĞİ)**

Barış YALÇIN

Danışman

Prof. Dr. Kazım ÇELİK

TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROJE ONAY FORMU

Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı – Eğitim Yönetimi, Denetimi, Planlaması ve Ekonomisi Bilim Dalı öğrencisi Barış YALÇIN tarafından hazırlanan “Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı İle İş Doyumları Arasındaki İlişki (Buldan İlçe Örneği)” başlıklı Tezsiz Yüksek Lisans Projesi tarafımdan okunmuş, kapsamı ve niteliği açısından Tezsiz Yüksek Lisans Projesi olarak kabul edilmiştir.

Prof. Dr. Kazım ÇELİK

Danışman

Pamukkale Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Yönetim Kurulu'nun
..... /...../ 2020 tarih vesayılı kararıyla onaylanmıştır.

Prof. Dr. Mustafa BULUŞ

Enstitü Müdürü

TEŞEKKÜR

Eğitim Yönetimi, Denetimi, Planlaması ve Ekonomisi alanında tezsiz yüksek lisans yapma sürecinde özveri ile uğraşan ve yaşama yaklaşımıyla bizlere örnek olan, bilgisini ve deneyimlerini her zaman cömertçe bizlerle paylaşan değerli hocalarım Prof. Dr. Abdurrahman TANRIÖĞEN, Dr. Öğr. Üyesi Gökhan TUZCU, Doç. Dr. Fatma ÇOBANOĐLU, Doç. Dr. Zeynep Meral TANRIÖĞEN ve Dr. Öğr. Üyesi Metin YAŞAR'a çok teşekkür ediyorum.

Bu çalışmanın gerçekleştirilmesinde, değerli bilgilerini benimle paylaşan, kendisine ne zaman danışsam bana kıymetli zamanını ayırıp sabırla ve büyük bir ilgiyle bana faydalı olabilmek için elinden gelenden fazlasını sunan her sorun yaşadığımda yanına çekinmeden gidebildiğim, güler yüzünü ve samimiyetini benden esirgemeyen ve gelecekteki mesleki hayatımda da bana verdiği değerli bilgilerden faydalanacağımı düşündüğüm kıymetli ve danışman hoca statüsünü hakkıyla yerine getiren Prof. Dr. Kazım ÇELİK'e teşekkürü bir borç biliyor ve şükranlarımı sunuyorum.

Ekonomik ve sosyal hiçbir yardımı esirgemediğim yanımda oldukları, kendilerine ayırmam gereken zamanı yüksek lisans için kullanmama karşın desteklerini esirgemeyen sevgili eşim Banu YALÇIN'a, sevgili kızım Irmak YALÇIN'a ve sevgili oğlum Metin Oktay YALÇIN'a

Tüm kalbimle teşekkür ederim.

Barış YALÇIN

ETİK BEYANNAMESİ

Pamukkale Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, tez yazım kurallarına uygun olarak hazırladığım bu proje çalışmada; proje içindeki bütün bilgi ve belgeleri akademik kurallar çerçevesinde elde ettiğimi, görsel ,işitsel ve yazılı tüm bilgi ve sonuçları bilimsel ahlak kurallarına uygun olarak sunduğumu, başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda ilgili eserlere bilimsel normlara uygun olarak atıfta bulunduğumu, atıfta bulunduğum eserlerin tümünü kaynak olarak gösterdiğimi, kullanılan verilerde herhangi bir tahrifat yapmadığımı, bu tezin herhangi bir bölümünü bu üniversitede veya başka bir üniversitede başka bir tez çalışması olarak sunmadığımı beyan ederim.


Barış YALÇIN

ÖZET

Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı İle İş Doyumları Arasındaki İlişki (Buldan İlçe Örneği)

YALÇIN Barış

Yüksek Lisans Projesi, Eğitim Bilimleri ABD,
Eğitim Yönetimi Denetimi Planlaması ve Ekonomisi Bilim Dalı
Proje Danışmanı: Prof. Dr. Kazım ÇELİK
Ocak 2021, 66 sayfa

Bu araştırmada, Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı alt boyutları düzeyi ile farklı değişkenlerle ilişkisi, iş doyumunu ve alt boyutları düzeyi ile farklı değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediği ve sosyal medya bağımlılığı ile İş doyumunu düzeyi ve alt boyutları arasındaki ilişki araştırılmıştır.

Araştırmada “tarama modeli” kullanılmıştır. Araştırma 2020–2021 eğitim-öğretim yılı Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan “Rastgele örnekleme” yöntemiyle seçilen ölçek sorularının tamamına cevap veren 278 öğretmenden elde edilen verilerden elde edilmiştir. Araştırmada kullanılan veri toplama aracı; “Kişisel Bilgiler”, “Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği” ve “İş Doyumu Ölçeği” olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği Cronbach Alpha değeri 0,89 ve İş Doyumu Ölçeği Cronbach Alpha değeri 0,87 olarak bulunmuştur.

Öğretmenlerin iş doyumunu içsel doyum alt boyutuna ilişkin katılım düzeylerinin “Çok” düzeyinde, dışsal doyum alt boyutu katılım düzeylerinin “Orta” düzeyinde olduğu ve iş doyumunu genel düzeyinin “Çok” düzeylerinde olduğu görülmüştür. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıklarının ise sanal tolerans ve sanal iletişim alt boyutları ve genel olarak sosyal medya bağımlılıklarının olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve iş doyumunu algılarının bazı boyutlarda ve bazı kişisel özelliklere göre farklılık görülmüş ve bu durum olağan karşılanmıştır. Öğretmenlerin “sosyal medya bağımlılık düzeyleri ile iş doyumları düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı düzeyde negatif, ters orantılı, düşük düzeyde bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir”. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutu ile iş doyumunu ile içsel ve dışsal doyum alt boyutları arasında negatif, ters orantılı ve düşük düzeyde ilişkinin olduğu görülmüştür.

Anahtar Sözcükler: Sosyal medya bağımlılığı, iş doyumunu, öğretmen

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
PROJE ONAY SAYFASI -----	iii
TEŞEKKÜR -----	iv
ETİK BEYANNAMESİ -----	v
ÖZET -----	vi
İÇİNDEKİLER -----	vii
TABLOLAR DİZİNİ -----	ix
BİRİNCİ BÖLÜM: GİRİŞ -----	1
1.1. Problem Durumu -----	2
1.1.1. Problem Cümlesi -----	3
1.1.2. Alt Problemler -----	3
1.2. Araştırmanın Amacı -----	3
1.3. Araştırmanın Önemi -----	4
1.4. Sayıtlılar -----	4
1.5. Sınırlılıklar -----	5
1.6. Tanımlar -----	5
İKİNCİ BÖLÜM: KURAMAL ÇERÇEVE VE İLGİLİ ARAŞTIRMALAR	6
2.1. KURAMSAL ÇERÇEVE -----	6
2.1.1. İş Doyumu -----	6
2.1.2 İş Doyumunu Etkileyen Faktörler -----	7
2.1.2.1. Bireylerin kişilik özellikleri -----	7
2.2.2.2. İş ile ilgili faktörler -----	8
2.1.3. İş Doyumuyla İlgili Kuramlar -----	9
2.1.3.1. İçerik Kuramları -----	9
2.1.3.1.1. Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisi kuramı -----	9
2.1.3.1.2. Herzberg'in çift etken kuramı -----	9
2.1.3.1.3. Alderfer'in Erg kuramı -----	10
2.1.3.2. Süreç Kuramları -----	10
2.1.3.2.1. Gereksinme gerçekleştirme kuramı -----	10

2.1.3.2.2. İlişkili küme kuramı	-----	10
2.1.3.2.3. Uyumsuzluk kuramı	-----	10
2.1.3.2.4. Üç yönlü ilişki kuramı	-----	11
2.1.4. İş Doyumunun Sonuçları	-----	11
2.1.5. İş Doyumsuzluğunun Sonuçları	-----	11
2.1.6. Türkiye’de İnternet	-----	12
2.1.7. Sosyal Medya	-----	13
2.1.8. Sosyal Medya Araçları	-----	14
2.1.9. Sosyal Medya Bağımlılığı	-----	15
2.1.10. Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumu Arasındaki İlişki	----	16
2.2. İlgili Araştırmalar	-----	18
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: YÖNTEM	-----	21
3.1. Araştırmanın Modeli	-----	21
3.2. Evren ve Örneklem	-----	21
3.3. Veri Toplama Aracı	-----	21
3.4. Verilerin Analizi	-----	23
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: BULGULAR ve YORUM	-----	25
4.1. Katılımcılara Ait Betimsel Bulgular	-----	25
4.2. Alt Problemlere İlişkin Bulgular	-----	27
4.2.1. Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular	-----	27
4.2.2. İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular	-----	28
4.2.3. Üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular	-----	29
4.2.4. Dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular	-----	35
4.2.5. Beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular	-----	42
BEŞİNCİ BÖLÜM: TARTIŞMA VE ÖNERİLER	-----	44
5.1. Tartışma ve Sonuç	-----	44
5.2. Öneriler	-----	46
KAYNAKÇA	-----	48
EKLER	-----	55
ÖZGEÇMİŞ	-----	66

TABLolar LİSTESİ

Tablo 3.4.1. <i>Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve Alt Boyutları ile Minnesota İş Tatmini Ölçeği ve Alt Boyutları Verilerinin Basıklık (Kurtosis) ve Çarpıklık (Skewness) Analizi</i>	24
Tablo 4.1.1. <i>Katılımcı Öğretmenlerin Demografik Özellikleri</i>	26
Tablo 4.2.1.1. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu ve Alt Boyutuna İlişkin Alguları</i>	27
Tablo 4.2.2.1. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medyayı Bağımlılığı ve Alt Boyutlarına İlişkin Alguları</i>	28
Tablo 4.2.3.1. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Cinsiyet Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	29
Tablo 4.2.3.2. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Yaş Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	30
Tablo 4.2.3.3. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Medeni Durum Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	31
Tablo 4.2.3.4. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Çalıştığı Kademe Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	32
Tablo 4.2.3.5. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Eğitim Düzeyi Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	33
Tablo 4.2.3.6. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Kıdem Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	34
Tablo 4.2.4.1. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Cinsiyet Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	35
Tablo 4.2.4.2. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Yaş Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	36
Tablo 4.2.4.3. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Medeni Durum Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	38
Tablo 4.2.4.4. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Çalıştığı Kademe Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	39
Tablo 4.2.4.5. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Eğitim Düzeyi Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	40
Tablo 4.2.4.6. <i>Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Kıdem Değişkenine Göre Karşılaştırılması</i>	41

Tablo 4.2.5.1. <i>Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılık Düzeyleri ve Alt Boyutlarıyla İş Doyumu Düzeyleri ve Alt Boyutları Arasında İlişkinin Pearson Korelasyon Testi Analizi (n:278)</i>	42
--	----

BİRİNCİ BÖLÜM: GİRİŞ

Sosyal bir varlık olan insan çeşitli rolleri yerine getirme ve farklı statülerde bulunma durumundadır. Bunun yanında farklı rol ve statülerde olması onu farklı iletişim ve etkileşim araçlarını aktif biçimde kullanmaya da itmektedir. Sosyal medya; insanların birbirleriyle haberleşme, mesajlaşma, herhangi bir şeyin tanıtımı, reklam yapma, paylaşma, etkileşim ve erişim sağla amacıyla dijital ortamda bulunma halidir. Göçer (2019) ise globalleşen dünyanın bir parçası haline gelen sosyal medya insanların birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlamaktadır. Artık birçok ticari kurum ve kuruluş sosyal medya ağlarını kullanarak ulaşmak istediği kitleye paylaşımlar göndermektedir. Ülkemizdeki birçok vatandaşın sosyal medya hesabı bulunmaktadır. Yapılan yorumlar ve paylaşımlar uluslararası bir etkileşim sağlamaktadır. Böylece ülkeler arasındaki mesafe ortadan kalkmaktadır. Sosyal medya teknolojinin sürekli değişmesi ile birlikte sürekli farklılaşmakta de değişmektedir. Önceleri sadece paylaşımlardan söz ederken şimdi reklam, ürün ve satış hizmetleri gibi boyutlar kazanmıştır.

İş doyumunu, çalışanın işiyle ilgili olarak duygusal tepkileri bütünüdür (Locke, 1976). İş doyumunu; çalışanın mesleğiyle ilgili olan ve çalışanın memnuniyetini arttıran duygusal durum şeklinde ifade edilmiştir (Koustelios, 2001, s.354). İş doyumunu bireysel açıdan çalışan için de örgütsel açıdan işletme ve diğer çalışanlar için çok önemli katma değer yaratmaktadır ve çok önemli 3 boyutu bulunmaktadır (Luthans, 1989, s.170-172):

- İş doyumunu soyut ve duygusal olup sadece ifade ile somutlaşır.
- İş doyumunu daha çok beklentilerin karşılanma derecesinin göstergesidir.
- İş doyumunu genel olarak ücret, terfi, arkadaş ortamı, yönetim tarzı gibi ilişkili tutumların yansımasıdır.

İş doyumunu çalışanların mutlu, başarılı, üretken olabilmeleri için son derece önemlidir. İş doyumunu “yaş, cinsiyet, kıdem, eğitim düzeyi gibi kişisel özelliklerin yanı sıra yapılan iş ve niteliği, ödentiler, yönetim politikası, çalışma koşulları ve çalışanlar arası ilişkiler” gibi örgütsel ve çevresel faktörlerden kaynaklanabilir. İş doyumunu çalışanların yaptıkları işlerden duydukları memnuniyet-memnuniyetsizlik ve doyum-tatminsizlik olarak ifade edilebilir ve iş doyumunu ancak “işin özellikleriyle iş görenlerin istekleri birbirine uyduğu zaman gerçekleşir” (Davis, 1982, s.96)

Öğretmenlerin sosyal medyayı etkin bir biçimde kullanmaları gerektiği aşikârdır. 2020 yılı içerisinde bütün dünyayı etkileyen COVID-19 salgını sürecinde birçok öğretmen uzaktan eğitim faaliyetlerine katılarak görevini icra etmek durumunda kalmıştır. Hatta bazı öğretmenlerin sosyal medya üzerinden ödevler gönderdikleri görülmüştür. Bu süreç göstermiştir ki sosyal medya eğitim, bilgilendirme ve paylaşım amaçlarıyla kullanıldığı zaman etkili bir eğitim aracı haline gelebilmektedir. Ancak dünyanın genelinde olduğu gibi ülkemizde de genel olarak insanlar artık günlerinin çok önemli bir kısmını sosyal medyada ve amaçsız bir şekilde geçirmektedirler. Bu olumsuz durum işlerine odaklanmalarını zorlaştırdığı gibi çalışma hayatında mutsuz olmalarına ve iş doyumlarının düşmesine neden olmaktadır.

Bu çalışmada “Buldan İlçesinde Görev Yapan Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumları Arasındaki İlişki” araştırılmış ve ulaşılan bulgulardan hareket edilerek görüş ve öneriler paylaşılmıştır.

1.1. Problem Durumu

Günümüzde gelişen teknolojilerle birlikte sürekli artan iletişim ihtiyacı, internet kullanımını yaygınlaştırmakta, özellikle “Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Myspace” vb. sosyal ağ platformlarının kullanılması dünyada yaygın olduğu gibi ülkemizde de sürekli artmakta ve yaygınlaşmaktadır. Hatta bir kişinin birden çok platformda kullanıcı rolü bulunmaktadır. Alan yazın incelendiğinde insanların iletişim ve etkileşim amacıyla sosyal ağları ve buna hizmet eden siteleri tercih ettikleri görülmektedir (İşman ve Hamutoğlu, 2013). Sosyal ağlar iletişim, etkileşim ve paylaşım amacıyla ve yeteri kadar kullanıldığında faydalı olmakla birlikte amacı dışında ve aşırı kullanıldığında birçok sorunu beraberinde getirmektedir. Bunlar; “az ve kalitesiz uyku, aşırı zihinsel meşguliyet, kullanımı kontrol etme veya limit koyma hakkındaki tekrarlayan düşünceler, erişim isteğini önlemede başarısızlık, internette her seferinde daha fazla vakit geçirmek, erişimde değilken arzulamak gibi sosyal medya kullanımdan kaynaklanan günlük yaşamı doğrudan etkileyen olumsuzluklar” şeklinde alan yazında göze çarpmaktadır (Andreassen, 2012; Çam ve İşbulan, 2012; Dewald, 2010).

Öğretmenlerin iş doyumunu; iş verimlerini, performans artışlarını, mutlu ve huzurlu olmalarını, işe ve örgüte bağlılıklarını arttırırken iş doyumsuzlukları da bunların zıddının olmasına sebep olacağı ileri sürülmektedir. Çalışanların iş doyumsuzluğuna neden olan faktörler; “iş yükleri ve beklentileri; öğrencilerin performansı, davranışları ve öğrenci

disiplin sorunları; arkadaşları, idari personel ve denetim ilişkileri; idari rutinler ve çeşitli evrak işleri; düşük ücret; kendini geliştirme olanakları; mesleğe yönelik saygının azalması” gibi nedenlerdir (Thompson, McNamara ve Hoyle, 1997). Ayrıca araştırmalarda yaş, cinsiyet, evli olma/olmama, ebeveynlik, tecrübe gibi birçok kişisel özelliklerin de iş doyumuna olumlu ya da olumsuz etki ettiğini göstermiştir (Koustelios, 2001).

Bu sorundan yola çıkarak, bu çalışmada; “Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenlerinin sosyal medya bağımlılığı ile iş doyumları arasındaki ilişki nedir” sorusu araştırmanın problemini oluşturmuştur.

1.1.1 Problem Cümlesi

Bu çalışmanın problem cümlesi; “Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenlerinin sosyal medya bağımlılığı ile iş doyumları arasındaki ilişki nedir?” sorusu araştırmanın problem tümcesini oluşturmuştur.

1.1.2. Alt Problemler

Araştırmanın alt problemleri;

1. Öğretmenlerin iş doyum ve alt boyutları düzeyi nedir?
2. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutları düzeyi nedir?
3. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı, kişisel değişkenler a. Cinsiyet, b. Yaş, c. Medeni durum, d. Çalıştığı Kademe, e. Eğitim Düzeyi, f. Kıdem değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermekte midir?
4. Öğretmenlerin iş doyum düzeyi, kişisel değişkenler; a. Cinsiyet, b. Yaş, c. Medeni durum, d. Çalıştığı Kademe, e. Eğitim Düzeyi, f. Kıdem değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermekte midir?
5. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ile iş doyumları arasında anlamlı ilişki var mıdır? şeklinde belirlenmiştir.

1.2. Araştırmanın Amacı

Bu araştırma ile Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ile iş doyumları arasında anlamlı bir ilişkinin olup olmadığı ve bunun

farklı değişkenlere göre değişip değişmediğinin tespit edilmesi ve incelenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca ulaşılan bulgular ile görüş ve önerilerin paylaşarak alan yazına ve konuyla ilgilenenlere katkı sağlama hedeflenmiştir.

1.3. Araştırmanın Önemi

İş doyumunu yalnızca çalışanların ruhsal ve fiziksel sağlıkları kadar çalıştıkları örgütü ve diğer çalışanları da etkilemektedir. Süreç içinde hem çalışanın, hem örgütün hem de diğerlerinin etkilendiği “iş doyumunun performans, verimlilik, personel devir hızı, işe bağlılık, işten ayrılma eğilimi, tükenmişlik gibi pek çok konu ile ilişkisi olduğu bilimsel düzeyde saptanmıştır”. Çalışanın aktif hayatının büyük bir kısmını çalıştığı yerde geçirdiği göz önüne alındığında işini mutlu ve verimli bir şekilde yapması ve başarıma hissini elde etmesi bireysel açıdan olduğu kadar çalışanından yüksek verim alan, bağlılık hissi yüksek çalışanlarının olması örgüt açısından da ciddi bir insan sermayesine sahip olduğunu göstermektedir (Pelit ve Öztürk, 2010, s.49).

Değişimlerin inanılmaz hız ve boyutlarda seyrettiği günümüzde internet ve teknoloji yaşamın rutin ve vazgeçilmez parçası haline gelmiş bulunmaktadır. Öğrenmeye meraklı olan insanların yeni şeyler öğrenmek, sosyalleşmek, iletişim kurma ve etkileşimde bulunma gibi olağan isteklerini karşılama da internet kullanımını tercih etmektedirler. İnternet ve teknolojik aygıtlar geliştikçe hem kullanımı kolaylaşmakta hem de her yerden erişim imkanı bulunmaktadır. Bilinçli ve yeteri kadar kullanım insanların yaşamını kolaylaştırırken bilinçsiz ve aşırı kullanım bir tür bağımlılık olan sosyal medya bağımlılığı kavramının ortaya çıkmasına sebep olmuştur (Başaran vd., 2017, s.288)

Aşırı sosyal medya kullanımı sosyal medya bağımlılığı olarak adlandırılmakta ve bunun sonucunda “bireylerin okul başarılarının düştüğü, iş performansı ve üretkenliklerinin olumsuz etkilendiği, bireylerin günlük işlerini aksattığı, akademik performansın düşmesine ve hatta aile hayatı ile ilgili problemlere yol açtığı” ifade edilmektedir (Çam ve İşbulan, 2012; Kuss ve Griffiths, 2011; Tutgun-Ünal, 2015). Burada da görüldüğü gibi bahse konu kişi her kim olursa olsun bu kişinin iş doyumunu da olumsuz etkileyeceği açıktır. Bu nedenle çalışma çok önemlidir. Alan yazına ve literatüre katkı sağlayacağı gibi ilimiz ve ilçemizde bu alanda yapılmış herhangi bir çalışmaya da rastlanılmamıştır. Bu yönüyle de çalışma önemlidir.

1.4. Sayıtlar

Araştırmanın sayıtları şunlardır;

- Araştırmaya katılan öğretmenler ölçüm araçlarına içtenlikle ve doğru cevap vermişlerdir.
- Araştırmamıza katılan öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve iş doyumunu ile ilgili bilgileri yeterli düzeydedir.
- Ölçme aracı araştırmanın amacını ortaya çıkarabilecek nitelik ve yeterliliktedir.

1.5. Sınırlılıklar

- 2020-2021 Eğitim Öğretim yılında Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenler ve bu öğretmenlerin görüşleriyle sınırlıdır.
- Veri toplama aracı olarak “Sosyal Medya bağımlılık Ölçeği ile Minnesota İş Doyum Ölçeği” kullanılmıştır.
- Araştırma, konu ile ilgili literatür taraması ve öğretmenlerin ölçme aracına verdikleri cevaplarla sınırlıdır.

1.6. Tanımlar

Eğitim: Bireyleri geleceğe hazırlama süreci

Öğretmen: Öğrencilerin eğitim öğretim faaliyetlerine rehberlik eden Denizli Buldan ilçesinde görevli olan uzmanlar.

İş Doyumu: Öğretmenlerin yaptığı işten duydukları haz ya da olumlu duygusal durum

Sosyal Medya Bağımlılığı: İnsanların yaşamlarında sosyal medya araçlarını kullanmadıklarında stres, panik, korku, yalnızlık gibi olumsuz duygu ve tutum içinde olmalarıdır.

İKİNCİ BÖLÜM: KURAMSAL ÇERÇEVE VE İLGİLİ ARAŞTIRMALAR

2.1. Kuramsal Çerçeve

Bu bölümde “İş Doyumu, İş Doyumunu Etkileyen Faktörler, İş Doyumuyla İlgili Kuramlar, İş Doyumunun Sonuçları, İş Doyumsuzluğunun Sonuçları, Sosyal Medya, Sosyal Medya Araçları, Sosyal Medya Bağımlılığı” konuları ve bu alanda yapılmış çalışmalardan bazılarına yer verilmiştir.

2.1.1. İş Doyumu

İş doyumu, “bireyin işine karşı gösterdiği genel tutum” (Konuk, 2006), “iş görenin işinden ulaştığı doyumu, işten ne beklediği, ne kadar istediği ve ne elde ettiğine ilişkin inançların bileşkesi neticesinde oluşan duygusal durum” (Işıkhan, 1996, s.119) olarak ifade edilebilir. Bingöl (1990) iş tatminini “çalışanların yaptıkları işe karşı hissettikleri olarak tanımlarken; iş tatmininin, işin kazandırdıklarıyla çalışan beklentilerinin birbiriyle uyumu sonucunda oluştuğunu ifade etmiştir”. Erdoğan (2004) ise “iş tatmini, bireylerin iş tecrübeleri sonucunda elde ettiği olumlu ruh hali” olarak tanımlayarak, “çalışanın işine göstermiş olduğu olumsuz tavır” olarak iş tatminsizliğini ifade etmiştir. Davis (1988) ise “çalışanların işlerine karşı hissettikleri hoşnutsuzluk veya hoşnutsuzluk” olarak tanımlamıştır. Çalışma hayatında iş gören kendi istediği şekilde çalıştığı, maddi ve manevi doyumu sağlama imkânına kavuştuğu iş ve işyerinde daha verimli olacaktır. İş görenin işindeki bu doyumu diğer yaşamına da etki edecektir (Hersey, 1972). İş doyumuyla iş görenlerin güdülenmesi arasında ilişki vardır. Bireylerin arzularıyla iş izlenimleri birleşirse iş doyumu ortaya çıkar. İşlerinde beklentileri karşılanan iş görenler iş doyumu sağlarlar (Şimşek, Akgemci ve Çelik, 2001, s.138).

İş tatminini tanımlamaya yönelik kuramların çoğu “iş tatmini ile güdülenme arasındaki ilişkiyi temel almaktadır”. İş doyumu ile güdülenme arasındaki ilişki “Maslow, Herzberg, Adams ve Wroom tarafından ele alınmıştır”. Maslow, “İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı”nda “insan ihtiyaçlarının hiyerarşik bir yapı içerisinde ortaya çıktığını, her bir ihtiyacın önemli olduğunu ve belli bir derecede karşılanması gerektiğini,

bunun sonucunda ise iş tatmininin ortaya çıktığını” açıklamaktadır. Bu sebeple “iş görenin elde ettikleri ile beklentilerinin birbiri ile örtüşmesi, iş tatminini oluşturmaktadır” (Akşit, 2010). Başaran (2000) “iş tatmini ile yakından ilişkili olan unsurları; güdülenme, işi çekici bulma, iş ile özdeşleşme ve çalışanın yaptığı işte duyduğu olumlu duygular” olarak sıralamıştır. İş doyumunu hem bireyler hem de işletmeler için istenen olumlu sonuçlar doğurduğu için yöneticiler tarafından istenen bir durumdur. Ayrıca iş doyumunun zıttı olan iş doyumsuzluğu da çalışan için söz konusudur. Çalışanların iş doyumunu sağlamadığında doyumsuzluk, ruh çöküntüsü ve bozulma şeklinde olumsuz psikolojik durum ya da durumlar ortaya çıkabilir. Böyle durumlarda iş ile ilgili olumsuz tutum, davranış ve şikâyetler ortaya çıkabilir.

2.1.2. İş Doyumunu Etkileyen Faktörler

İş doyum-tatminini etkileyen faktörler; “bireylerin kişilik özellikleri ve iş ile ilgili faktörler” başlıkları altında incelenebilir (Tiryaki ve Taşdan, 2008, s.57).

2.1.2.1. Bireylerin kişilik özellikleri. İş doyumunu etkileyen kişisel etmen ve faktörler yaş, cinsiyet, bilişsel yetenekler, işgörenin hizmet süresi, işgörenin beklentileri, danışmanlık ve kişilik olarak incelenebilir. Bu etkenler bireysel özelliklerle ilgili olduğunda dolayı örgüt veya işveren tarafından değiştirilememektedir (Özer, 2004, s.73). Alan yazına bakıldığında yaş ilerledikçe tecrübe fazlalığı, iş koşulları arasında karşılaştırma olanaklarının arttığı ve gençlere göre daha iyi maaş aldıkları gibi nedenlerle genel olarak yaş ilerledikçe iş doyumunun arttığı görülmektedir (Özer, 2004, s.48; Dorsan 2007, s.19). İş doyumunu etkileyen kişisel değişkenlerden biri de cinsiyettir. Çünkü yapı olarak kadın ve erkekler birbirinden farklı özellikler göstermektedirler (Özer, 2004, s.40). İşin tür ve yapısına göre bilişsel yetenekler (eğitim ve zekâ düzeyi) iş doyumunu üzerinde zaman zaman farklılık gösterebilmektedir. Kişinin eğitim düzeyi ve zeka düzeyi işleri daha iyi anlaması, planlaması, uygulaması, süreç ve sonuçlarını daha iyi anlaması ve anlamlandırması için avantaj sağlayabilmektedir. Bu avantaj başarı sağlayarak iş doyumunu üzerinde etki yaratmaktadır (Özgen, Öztürk ve Yalçın, 2002, s. 331-332). İş doyumunu üzerinde etki eden faktörlerden birinin de çalışanın hizmet süresi olduğu araştırmalarda görülmektedir. Hizmet süresi arttıkça iş deneyimi-tecrübenin arttığı buna karşılık yükselme imkânı verilmediğinde iş doyumunun sabit kaldığı hatta düştüğü görülürken (Eğinli, 2009, s.42), aynı iş yerinde kaldıkça, tecrübe artıkça, başardıkça

örgütsel aidiyet duygusunun arttığı ve iş doyumunun yükseldiği (Özgen vd., 2002, s.331) görülmektedir. Beklenti de çalışanın iş doyumunu etkilemektedir. Çünkü iş doyumunu çalışanın işinden beklentisiyle artar ya da azalır. Bu açıdan bakıldığında iş-meslek kişinin beklentilerini ne kadar karşılırsa o oranda iş doyumunu sağlar. Her bireyin iş-meslekten beklentisinin aynı olması mümkün değildir (Özgen vd., 2002, s.333). Çalışanların başında bulunan danışmanlarıyla ilişkileri de iş doyumunu etkilemektedir. Danışmanların çalışanın olumlu ilişkileri iş doyumunu artırırken olumsuz ilişkilerinin ise iş doyumunu düzeyini düşürdüğü görülmüştür (Özkalp ve Kırel, 2001, s.70). Kişilik her bireyi diğerlerinden farklı kılan özellik olup iş doyumunda farklılık oluşturmaktadır. Olgun ve dengeli kişilik sahibi kişilerin (Aşık, 2010, s.40) ve özbenlik sahibi ve kendilerine güvenenlerin (Başaran, 2000, s.20) iş doyumunun yüksek olduğu görülürken aile bağları zayıf, kırılabilir, sorumsuz ve başarıya istekleri zayıf olanların iş doyumunu düzeylerinin düşük olduğu görülmektedir (Özgen vd., 2002, s.44) . Ayrıca kişilik yapısına uygun olan bir işte çalışma başarıyı beraberinde getirecek ve iş doyumunun artmasını sağlamaktadır (Dorsan, 2007, s.21).

2.1.2.2. İş ile ilgili faktörler. İş doyumunu etkileyen iş ile ilgili faktörler, işin niteliği, çalışma koşulları, ücret, yükselme olanakları, övülmek ve iş arkadaşları şeklinde incelenebilir. Bu özellikler iş ile ilgili özellikler, görev ve örgütün özellikleriyle ilgilidir (Menteşe, 2007, s16). İşin niteliği iş doyumunu ya da doyumsuzluğunu yakında etkilemektedir. İşin çalışana sağladığı imkân, ücret, statü ve avantajlar ile kişilik yapısı ve beklentilerin uyuşması doyumunu artırırken bunların uyuşmaması iş doyumsuzluğuna neden olmaktadır (Eronat, 2004, s.15-16). Çalışma şartlarının temizlik, sıcaklık, ses, nem, aydınlatma, düzen, stres vb. iyi olup olmaması da iş doyumuna etki etmektedir (Dorsan, 2007, s.23-24; Özgen, 2002, s. 334). Çalışanların iş-meslek ve emek karşılığı olarak elde ettiği ücret iş doyumunu üzerinde etkilidir. Çalışanın aldığı ücretin işinin karşılığı olarak yeterli görmesi iş doyumunu artırırken aynı zamanda statü olarak da yerini belirlemektedir (Özgen, 2002, s.333). Yine ücret; performans ve beklenti ile ilgili olup iş doyumunu üzerinde önemli derecede etkilidir (Bozkur ve Bozkurt, 2008, s.5). Yükselme imkânlarının da iş doyumunu ya da doyumsuzluğu üzerinde etkili olduğu bilinmektedir. Yükselme fırsatının olması güdüleme kadar, güven ve aidiyet duygularını da pekiştirerek iş doyumunun artmasını sağlar (Derin, 2007, s.24-25; Özgen, vd., 2002, s.335). Çalışanların işveren ve diğer çalışanlar tarafından övülmesi iş doyumunun artmasını sağlarken (Akbal, 2010, s.59); olumsuz eleştiriler ve övülmemeye de iş doyumunun

azalmasına ve işten soğumasına sebep olabilir. Çalışma arkadaşları da çalışanın iş doyumunun artması ya da azalmasına sebep olabilmektedir. İyi bir çalışma ortamı ve grubu çalışanda iş doyumunu arttırırken bunun zıddı da iş doyumunu düşürebilmektedir (Özdayı, 1990, s.90; Özkalp ve Kirel, 2001, s.99).

2.1.3. İş Doyumuyla İlgili Kuramlar

İş doyumuyla ilgili kuramlar “içerik ve süreç kuramları” olarak iki başlıkta incelenebilir (Başaran, 1998).

2.1.3.1. İçerik Kuramları. İçerik kuramlarının çalışanların iş doyumunu sağlayacak ihtiyaçlarını belirlemeye ve açıklamaya çalışan kuramlar olduğu görülmekle birlikte çalışanların değerleri ve ihtiyaçlarının karşılanmasıyla iş doyumunun oluşacağı tezine dayandıkları görülmektedir (Başaran, 2000, s.216). İçerik kuramları “Maslow’un İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı”, “Herzberg’in Çift Etken Kuramı” ve “Alderfer’in ERG Kuramı” başlıkları altında aşağıda incelenmiştir.

2.1.3.1.1. Maslow’un ihtiyaçlar hiyerarşisi kuramı. İçerik kuramları içinde en yaygın olanıdır. Maslow’a göre bireyin güdülenmesinde temel ihtiyaçlar yatmaktadır. Bu kuramın temelinde ihtiyaçlar hiyerarşik olarak 5 grupta toplandığı ve belirli bir sıra izlediği görülmektedir. Sıralar arasında katı bir hiyerarşinin olduğu ve sıranın; “fizyolojik ihtiyaçlar, güvenlik ihtiyacı, sosyal ihtiyaçlar, saygı ve statü ihtiyacı ile kendini gerçekleştirme ihtiyacı” şeklinde sıralandığı görülmektedir. Alt düzey ihtiyaçlar; “fizyolojik ihtiyaçlar ve güvenlik ihtiyacı olarak belirtilirken, sosyal ihtiyaçlar, saygı ve statü ihtiyacı ile kendini gerçekleştirme ihtiyacı ise üst düzey ihtiyaçlar” olarak nitelendirilmiştir (Toker, 2007, s.95).

2.1.3.1.2. Herzberg’in çift etken kuramı. Herzberg bu kuramında iş ile ilgili öğelerin iş doyumunu üzerindeki etkilerine yoğunlaşmıştır. Bu kuramın temeli çalışanın işyerinde kötümser olması, işten ayrılması ve doyumsuzluğa neden olan “hijyen faktörleriyle, çalışanı işyerinde mutlu eden, işyerine bağlılığını arttıran, teşvik eden ve doyum sağlayan faktörleri” birbirinden ayırmaya dayanmaktadır. Çünkü bazı etkenlerin iş yerinde olması iş doyumuna katkı sunarken, bunların olmaması ise nötr bir duruma sebep olarak iş doyumsuzluğu oluşturmamaktadır (Polat, 2008, s.30).

2.1.3.1.3. Alderfer'in ERG kuramı. “Alderfer'in ERG kuramı”nın temelinde bakıldığında “Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisi” kuramına dayanmaktadır ve basitleştirerek geliştirmiştir. ERG kuramında ihtiyaç sıralı değildir. İhtiyaçların tamamı bireyi aynı zamanda etkileyebilir. Maslow kuramında giderilmeyen ihtiyaçların saklı tutulduğu belirtirken, Alderfer ise karşılanmayan ihtiyaçlardan vazgeçilerek başka ihtiyaçlara yönlendiğini ileri sürmektedir (Anar, 2011, s.18).

2.1.3.2. Süreç Kuramları. Süreç kuramlarının çalışanların belirli iş sonuçlarını elde etmek için neden belirli davranışları göstermeleri gerektiği üzerinde yoğunlaşmaktadır. Süreç kuramları “iş doyumunu beklentiler, değerler ve ihtiyaçlar gibi değişkenlerin etkileşimiyle iş doyumunun oluşumunu” ortaya koymaya çalışmaktadırlar (Menteşe, 2007, s.10).

2.1.3.2.1. Gereksinme gerçekleştirme kuramı. Gereksinme gerçekleştirme kuramı bakımından kişi istediklerini elde ettiğinde doyuma ulaşır. Onun için en önemli olan çok istediği bir şeyi elde ettiğinde saha çok doyum elde eder. Bunun zıddı olması halinde de doyumsuzluk çeker. İşten doyum sağlması çalışanın iş çevresinden gereksinimlerini karşılamasıyla mümkün olmaktadır (Başaran, 2000, s.216).

2.1.3.2.2. İlişkili küme kuramı. İlişkili Küme Kuramı kişinin istek ve ihtiyaçlarından çok kişinin ait olduğu grubun görüş ve fikirlerinin önemli olduğu üzerinde yoğunlaşmaktadır. Referans grubu adlı grubun etkisiyle çalışanın işten elde ettiği doyum artmakta ya da azalmaktadır. Bu kuramda çalışan kendisi işten doyuma ulaşmasa bile grubun genelinde işten doyum sağlama eğiliminin olmasıyla doyum sağlayacağı varsayımı vardır (Akbal, 2010, s.76).

2.1.3.2.3. Uyumsuzluk kuramı. Uyumsuzluk kuramına göre çalışanın iş doyumunu çalıştığı örgüt tarafından karşılanan ihtiyaçları ile karşılanmasını istediği ihtiyaçları arasında farka göre ortaya çıkarılmasıdır. Uyumsuzluk kuramına göre bu “fark ne kadar büyükse iş doyumunu o kadar az, bu fark ne kadar az ise iş doyumunu o kadar yüksektir” (Başaran, 2000, s.217).

2.1.3.2.4. Üç yönlü ilişki kuramı. Üç Yönlü İlişki Kuramında iş doyumunu bir üçgen şeklinde tasavvur edilmiştir. Üçgenin köşelerini ise çaba, ödül ve doyum oluşturmaktadır. Bu kurama göre “ödülün artması çabanın artmasına, çabanın artması ödülün artmasına neden olacak, bunların ikisinin de artması işten doyumun artmasına sebep olacaktır. Bunların üçünün birden artması çalışanın iş doyumunun artmasına bağlı olduğundan doyum bu üçgenin merkezinde yer almaktadır” (Akbal, 2010, s.77)

2.1.4. İş Doyumunun Sonuçları

Çalışanın iş doyumunu sağlaması işiyle ilgili başta olmak üzere birçok olumlu sonucu doğurması beklenmektedir. İş doyumunu sağlama başta yüksek moral ve motivasyona sahip olarak istekli, bol enerjili, coşkulu, azimli çalışarak işletmeye daha fazla katkı ve yarar sağlarlar (Şenatalar, 1978, s.300). İş yerinde iş ile çalışan uyum ve bütünleşmesi sağlanır. Verimlilik artar. Yönetenler ile yönetilenler arasında uyumsuzluk minimum düzeye iner ve iş de verimlik ve süreklilik artar, işlerine bağlılıkları artar, işlerini benimseyerek, zevkle yaparlar. Çalışanlar işlerinden psikolojik, sosyal ve ekonomik olarak doyum sağlarlar (Aşık, 2010, s.44). Çalışanlar psikolojik ve fiziksel olarak daha iyi olurlar. Bu durum çalışanların potansiyellerini daha iyi kullanmalarına olanak sağlar. İş kazalar azalır. İş doyumunu yüksek olan çalışanların iletişimlerinin daha iyi, yardımsever ve işlerde daha istekli oldukları görülmüştür. İş doyumunu hem çalışanlar için hem de işveren ve hizmet alanlar açısından herkesin son derece olumlu faydalar sunmaktadır (Özkalp ve Kırel, 2001, s.135).

2.1.5. İş Doyumsuzluğunun Sonuçları

İş tatminsizliği-doyumsuzluğunun işveren ve çalışan için birçok olumsuz sonucu bulunmaktadır. Bu sorunlar kişisel ve örgütsel olumsuzlukları barındırmaktadırlar. İş doyumumsuzluğu yaşanması halinde; sinirsel ve duygusal davranış bozukluğu (Eronat, 2004, s.21), verim ve kalitede düşme, devamsızlık, geç kalma (Özdayı, 1990, s.45), işi bırakma (Menteşe, 2007, s.18-19), işe geç gelme, yabancılaşma, sendikalaşma, şikâyetlerde artış, hırsızlık, grev yapma, işletme ve malzemelere zarar verme, madde bağımlılığı vb. (Akbal, 2010, s.83) pek çok olumsuz durumlar yaşanabilmektedir. İş doyumumsuzluğu çalışanlara bireysel ve psikolojik olarak zarar verdiği gibi işverene, örgüte ve hizmet alanlara kadar bütün paydaşlara da zarar vermektedir. Dolayısıyla işten doyum

sağlanamaması birçok sorunun temelini oluşturmaktadır. Bu nedenle işveren başta olmak üzere örgütlerin iş doyumunu sağlamak için gerekli tedbirleri alması çalışan ve işveren başta olmak üzere bütün paydaşlara olumlu katkılar sağlamaktadır.

2.1.6. Türkiye’de İnternet

Türkiye birçok alanda olduğu gibi internetin kullanımı ve yaygınlaşmasında da arkadan izleyenler içinde yer almıştır. 12 Nisan 1993 günü var olan internet ağına Türkiye ilk defa “TÜBİTAK-ODTÜ TR-NET (Türkiye internet Proje Grubu)” işbirliği ile DPT projesi dahilinde bağlanmıştır. İlk bağlantı hattının Ankara-Washington arasında ve kiralanmış bir hat ile ve 64 kbit/sn hız ile bağlantı kurulmuştur. ODTÜ’de merkezli bir hat olan bu hat Türkiye’nin internet bağlantısının yıllarca tek noktası olmuştur. 12 Nisan 1993 tarihi Türkiye’de internetin doğum günü olarak varsayılır (Bayzan ve Özbilen, 2011; s.12). Dünya da olduğu gibi Türkiye’de de internet ilk zamanlarda bilgi paylaşımı amacıyla tercih edilirken, daha sonraları firmaların eposta, reklam, tanıtım ve nihayet pazarlama amacıyla da kullanımı giderek artmıştır. ADSL ile Türkiye’de internet kullanıcılarının sayısı katlanarak artmıştır. 2003’de başlatılan “e-Dönüşüm Türkiye Projesi” ile internet kullanımı daha da yaygınlaşmış ve internetin bilinçli kullanımını amaçlanmıştır. Böylelikle ve bu proje ile vatandaşlar resmi hizmetleri internet üzerinden hızlı bir şekilde kullanmaya başlamışlardır. Bu durum internetin insan yaşamını kolaylaştırması, hızlı hizmet alabilmesi açısından önemlidir.

İnternet kullanımının 2009 yılında cep telefonlarından da mümkün olmasıyla internet kullanımının iyice yaygınlaşmaya başlaması açısından çok önemlidir. TÜİK verilerine göre bilgisayar ve internet kullanımının 16-74 yaş grubundakilerde 2016 yılında %54,9 ve %61,2 iken 2017 de %56,6 ve %66,8’e yükselmiştir (http1,2018; s.1). Özellikle Web 2 araçlarının yaygın kullanımı ve ülke nüfusu oranında gençlerin fazla yer alması, teknolojik aygıtların ve alt yapının uygun olması gibi sebeplerle internet kullanımı çok hızlı bir şekilde artmaktadır. Ancak bunun bilinçli ve güvenli kullanılması çok önemlidir.

2.1.7. Sosyal Medya

Yeni medya ya da sosyal medya kavramı “kullanıcısının ihtiyacına göre şekillenebilen, internet tabanlı medya araçlarının bütünü” (Keskinaya, 2015, s.22) ve “toplumdaki sosyal etkileşimi, topluluk oluşumunu ve işbirliği gerektiren projeleri gerçekleştirmeyi sağlayan ortamlar” (Hazar, 2011, s.156) olarak tanımlanabilir. Bu sistem yeni medya/sosyal medyada sisteme dahil olan herkes sürece dahil olup karşılıklı etkileşim bulunmaktadır. Dolayısıyla sistemin için de olan birey dilediği gibi davranma özgürlüğüne sahiptir. Bireyin rolleri sürekli değişebilmektedir. Bundan dolayı sosyal medya araçlarının iletişim kurma amacıyla geliştirilmiş olması ve son yıllarda yaygınlaşması ve kullanımının kolay olmasıyla farklı alanlarda da tercih edilir olmasını sağlamıştır. Özellikle “eğitim etkinliklerinde etkileşim, işbirliği, eleştirel düşünce, bilgi ve kaynak paylaşımı ve aktif katılıma olanak sağlama” olanağı sağlaması tercih nedeni olmuştur (Ajjan & Hartshorne, 2008). Sosyal medya kullanıcıları karşılıklı etkileşim içinde olmakla birlikte “kuralları belli ortamda açık veya yarı açık kullanım hesabı oluşturmalarına, paylaşımında bulunmalarına, paylaşımları yorumlamalarına ve paylaşımlarını tekrar paylaşmaya olanak sağlayan web tabanlı hizmetler” (Türkdoğan, 2019, s.12) olarak ifade edilmektedir.

Sosyal medya etkileşim, hız, farklı platformlar, seçenek fazlalığı, kullanım kolaylığı, kapasitesi ve kullanıcının inisiyatifinin olması gibi nedenlerle de çok fazla tercih edilmektedir. Sosyal medyayı kullananların çok fazla olması ve kullanım amaçlarının ve şekillerinin farklılığı nedeniyle resmi ve özel kurum ve kuruluşlar başta olmak üzere herkesin kolayca kullanımına sunulması herkesin kolaylıkla ulaşabildiği bir zemindir. Sosyal medya açıklık, katılım, karşılıklı konuşma, bağlantısızlık, topluluk özelliklerine sahiptir. Sosyal medya özellikleri sayesinde günümüzde en önemli iletişim araçlarından birisidir”. Ayrıca cep telefonları, tabletler başta olmak üzere çok kolaylıkla ulaşılan sosyal medya kullanım amaçları itibariyle de değişken ve farklı olmasından ve kullanan kişiye göre şekillenebilmesinden dolayı da çok tercih edilmektedir.

Dijital bilgi çağı olarak adlandırılan günümüz dünyasında teknolojiye her gün yeni bir yenilik ve gelişme yaşanmakta ve insan yaşamını etkilemektedir. Özellikle son 20 yılda internetin yaygınlaşması ile her teknolojik alet yeni bir özellik kazanmaktadır. Buna sosyal medya araçlarını da ekleyebiliriz. Telefonlarımızın internet ile buluşmasıyla My space, Facebook, Link edin, Google Plus, Blogger, Tumblr, Twitter, Wiki pedia,

Donanım Haber, Shift Delete, Flickr, İnstangram, You Tube, Whats App, Viber, Line, Tango, Snap chat gibi sosyal medya araçları insanlar arasında yaygın kullanıma sahiptir. Bugün bu sosyal medya araçlarını kullanan kişi sayısını milyonlarla ifade edilmektedir.

2.1.8. Sosyal Medya Araçları

Önceleri sadece konuşma aracı olan telefonların, sesli mesaj ve yazılı mesaj özelliklerinden sonra internet ile entegrasyonu ve sonrasında da smart özelliklerle donatılması telefonların çok fonksiyonel olarak kullanılmasına imkan vermiştir. Özellikle internetin telefonlarda kullanılması sosyal medya araçlarının geliştirilmesi ve kullanılmasına imkan sağlamıştır. Sosyal medya araçları olarak; “My space, Facebook, Link edin, Google Plus, Blogger, Tumblr, Twitter, Wiki pedia, Donanım Haber, Shift Delete, Flickr, İnstangram, You Tube, Whats App, Viber, Line, Tango, Snap chat” gibi platformlar sıralanabilir. Bu araçlar etkileşim imkânı, ses, görüntü ve belge paylaşımı, çoklu iletişim ve katılımcı olanağı vermesi bakımından da önemlidir. Farklı ve benzer özellikler taşımaları sosyal medya araçlarının tercih edilmelerinde etkili olmuş ve insanlar başta iletişim, etkileşim ve sosyalleşme amaçlı kullandıkları bu mecraayı artık farklı amaçlarla da kullanmaktadırlar. Alış-veriş, reklam-tanıtım, pazarlama, eğitim ve yayın da dahil olmak üzere çok farklı amaçlarla kullanılan sosyal medya araçları artık günlük yaşamın önemli parçası haline gelmiş durumdadır. Hatta bireyleri olumsuz etkileyerek a-sosyal ve a-tipik davranışlar sergilemelerine, sosyal ve psikolojik sorunların yanında birçok problemlere neden olmaktadır. Hatta bağımlılık yapmakta ve özellikle küçük yaş gruplarını daha çok olumsuz etkilemektedir.

Türkiye’de kullanım ve kullanıcı sayısı bakımından yüksek orana sahip sosyal medya aracı olan “Facebook çoğunlukla arkadaşlık kurma, iletişim, hoş vakit geçirme gibi amaçlarla kullanılmakla birlikte eğitim ve öğrenme amaçlı” da kullanılmaktadır (Rampai, 2013).

Sosyal medya “bireyleri yerellikten küreselliğe taşımaktadır. İnsanlar ilgilendikleri konularla aynı ilgiye sahip kişilerle bağlantı kurmakta zorlanırken artık sosyal medya sayesinde aynı ilgi alanlarına sahip gruplarla rahatlıkla bağlantı kurabilmektedirler” (Düvenci, 2012; s. 89).

2.1.9. Sosyal Medya Bağımlılığı

Kavram olarak medya bağımlılığı kavramı “ilk kez 1976 yılında kullanılmış, insanların kitle iletişim araçlarına yönelik bağımlılığını açıklamak için kullanılmıştır ” (Işık ve Topbaş, 2015, s.320). “Sosyal medya; katılımcılarının online ortamlarda kendilerini ifade etme, diğer bireyler ile iletişime geçme, sosyal gruplara katılma ve fikir, yorum ve yayınlarıyla katkıda bulunma imkanı sağlayan içeriklere sahip web siteleri şeklinde tanımlanabilir” (Köksal ve Özdemir, 2013, s.325).

Bağımlılık, “kişinin kullandığı maddeyi birçok kez bırakma girişiminde bulunmasına rağmen bırakamaması, giderek kullanım oranını artırması, kullanmayı bıraktığında yoksunluk belirtilerinin ortaya çıkması, zararlarını görmesine rağmen kullanmayı sürdürmesi, zamanın önemli bir bölümünü arayış içerisinde geçirmesi” ile ilgili belirli bir durumdur (Ögel, 2001, s.17).

Sosyal medya bağımlılığı; sosyal medya platformlarında anormal vakit harcama, bunu yapmama durumunda eksiklik hissi yaşama ve rahatsız olma ve hayatın diğer olağan akışından uzak kalma şeklinde kendi göstermektedir (Otrar ve Arın, 2014, s.9). Bu durumu bireyin kendisi sıradan olarak görülmekte ve bağımlılığını kabul etmemektedir. Ancak gerek hayatın rutin akışının sekteye uğraması, sosyal hayattan soyutlanma, görev ve sorumluluklarını aksatma şeklinde çevre tarafından rahatlıkla fark edilebilmektedir.

Sosyal medya bağımlılığı sosyal beceriler yakından etkileyerek bireylerdeki sosyal bağımlılık nedeniyle önemli bir değişken vasfını taşımaktadır (Savcı & Aysan, 2017, s. 202). Sosyal medyanın kullanım alanlarının ve şekillerinin çeşitlenmesi; sosyal medyada geçirilen sürenin sürekli artması; sosyal medyayı yakından takip edebilmek için rutin işlerin aksaması, sosyal medyadan uzak kalma fobisi, sosyal medyayı kullanabilmek için planlarda yapılan değişiklikler ve ertelemeler, sosyal medyada daha uzun süre kalmak için sosyal ilişkilerin hatta ailevi görevlerin bile ihmal edilmesi, düzenli beslenme, iş ve okul yaşamında düzensizliklere neden olabilmektedir. Bu durum ve davranışlar literatürde sosyal medya bağımlılığı olarak adlandırılmaktadır. Sosyal medya bağımlılığı da diğer bağımlılıklar gibi kötü ve tehlikelidir. Hayatın rutin akışını olumsuz etkiler ve biyolojik, psikolojik ve sosyolojik sorunlar doğurur. Çalışanların performans ve üretkenliklerini etkiler.

2.1.10. Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumu Arasındaki İlişki

Günün gereksinimlerine uygun bireylerin yetiştirilmesinde öğretmenlerin çok önemli olduğu yakinen bilinmektedir. Öğrencilerin yaş olarak küçük olmakla birlikte teknolojik aygıtların kullanımında oldukça mahir oldukları ve kolaylıkla kullanabildikleri gözlenmektedir. Hatta yaşça büyük olan öğretmenlerin teknolojik araç-gereçleri bile sınıfta kullanırken çocukların yardım ve destekleri olabilmektedir. İşte böyle bir ortamda teknoloji kullanımının bir parçası olarak da görülen sosyal medyanın kullanımı öğretmen, okul, öğrenci, veli ve diğer paydaşlar için önem arz etmektedir. Çünkü dijitalleşen ve etkileşim içerikli teknolojik aygıt ve yazılımların tercih edilmesi ve sık kullanımı kullananları öne çıkarırken bunları kullanmayanları da eksiklik hissettirmekte ve akışı sıkıntıya sokmaktadır. Bu nedenle eğitim öğretimde sosyal medya eğitim, bilgilendirme ve iletişim-etkileşim amaçlarını gerçekleştirecek şekilde ve içerikte kullanılabilir. İçinde bulunduğumuz COVID-19 Pandemisinden dolayı uzaktan eğitim yapılmaktadır. Bu eğitimin sağlıklı ve verimli yapılabilmesi için uzaktan eğitim imkanı veren programların kullanılabilmesi, eğitim içeriklerinin buna uygun hazırlanabilmesi ve öğrenci ve velilerin bilgilendirilmesi ve gelen sorulara cevaplar verilebilmesi gerekmektedir.

Değişimlerin baş döndürücü hızla sürdüğü ve gelişmelerin takibinin oldukça zor olduğu bu süreçte öğretmenlerin teknolojiyi ve sosyal medyayı kullanması ve eğitim öğretim faaliyetlerinde etkin ve verimli şekilde yararlanması kendisi ve öğrencileri için avantajlar sağlaması beklenmektedir. Zira teknolojinin etkin, verimli ve bilinçli bir şekilde kullanılması zaman ve mekân sınırlarının kaldırılması, bilgiye erişimin kolaylaşması öğretmenlerin bunu iyi bir şekilde kullanabilmesiyle mümkündür (NAEYC, 2010). Öğretmenlerin klasik yöntemler yerine farklı öğrenme yöntemleriyle ve deneyimleyerek öğrenmeye fırsat vermesi önemlidir (Epstein, 2013).

Öğretmenlerin sosyal medyayı öğrenme ve etkileşim amacıyla ve “metin, ses ve görsel içerik gibi çoklu ortam ürünlerinin paylaşım ile sosyalleşme, iletişim, profesyonel iş yapma ve gelişmiş öğrenme ortamları yaratmak için kullanması” (Clarke-Pearson, 2011) büyük önem arz etmektedir. Yine öğretmenin sosyal medyayı kazanımın içeriğine göre ayarlaması, gerektiğinde oylama, tartışma, paylaşma vb. amaçlarla tasarlaması gerekmektedir. Stansbury (2011) sosyal medya araçlarının “eğitim sürecinde; gerçek dünya uygulamalarını öğretimle bütünleştirme, diğer öğretmenlerle bağlantı kurma,

kültürler arası iletişim ve yabancı dil öğrenme, uzaktan öğrenme, ailelerle iletişim kurma, öğrenciler ve anne-babalarla ders ödevlerini/duyuruları paylaşma, sosyal yardım toplulukları oluşturma, kişisel ve mesleki gelişim amaçlarıyla kullanılması” gerektiğini vurgulamaktadır. Ayrıca içeriğe göre yapılandırılmış olan “sosyal medya araçlarının davranışçı, bilişsel, yapılandırıcı ve sosyal yapılandırıcı öğrenme kuramlarıyla bütünleştirilebilmesi eğitim sürecinde etkin olarak kullanılmasına neden olur” (Ferdig, 2007; Selwyn, 2007).

Günümüz çocukları ve gençliğinin bilgisayar ve cep telefonu kullanımının yaygın olması göz önüne alındığında yazılım, program, “bilgisayar teknolojisi ve internetle destekli eğitim, öğretmen-çocuk etkileşimini artırarak ve eğitim ortamında ses, yazı ve görüntüyü bir araya getirerek alternatif bir öğrenme-öğretme süreci oluşturur” (Yanpar Yelken, 2015). Yapılan araştırmalarda “sosyal medya araçları ile desteklenen öğrenme ortamlarında derse uyumun kolaylaştığı, öğrenci-öğrenci ve öğrenci-öğretmen arasındaki etkileşimin arttığı, öğrencilerin akademik başarılarında artış olduğu” sonuçlarını ortaya koymuştur (Demirel, 2012; Özmen, 2012; Barış & Tosun, 2013; Menteşe, 2013).

Sosyal medyayı bu şekilde eğitim öğretim etkinliklerinde verimli ve amacına uygun olarak kullanarak öğrenci ve öğretmenlerin yararına kullanma ve böylece yaptığı işten tatmin olma iş doyumunu yaşama olgusunun yanında bunun zıddı olarak sosyal medyayı amacı dışında boşa vakit geçirme, rutin işlerini bile aksatma, rahatsızlık verme, uykusuz kalma, gereksiz ve boş takip, tartışma vb. şekillerde kullanarak öğrenci ve öğretmenin zararına olacak şekilde kullanma durumu da söz konusu olabilmektedir. Sosyal medyanın insanların hayatını olumsuz etkilemesi, boş işlerle ve gereksiz uğraşlarla zamanını alması ve yarardan çok zarar verecek halde kullanılması bağımlılık durumunu işaret etmektedir. Bu sosyal medya bağımlılığı işlerin rutin akışını, verimliliğini, üretkenliği düşürerek psikolojik, sosyolojik ve fizyolojik sorunların ortaya çıkmasına neden olmasına neden olmaktadır. Bu durumda iş doyumunun yaşanması da mümkün olmamakta, işlerin karışmasına, yetişmemesine ve istenildiği gibi yürümemesine neden olmaktadır. Bu durumda iyi ve verimli bir eğitim öğretim süreci yaşanmadığı gibi iş doyumundan da bahsedilmesi mümkün değildir. Her bağımlılık gibi sosyal medya bağımlılığının da istenilen bir durum olmadığı ve mutlaka kurtulmak gereken bir bağımlılık türü olduğu bilinmelidir.

İş doyumunun olması için işten memnun olma, takdir edilme, ücret alma, başarılı olma, istenilen ve planlanan şekilde işlerin yürümesi, terfi edebilme gibi göstergelerin olması gerekmektedir. Bu konularda sosyal medyanın destekleyici unsur olması ve

amacına uygun kullanılması işlerin akışını hızlandırabilecektir. Öğretmenlerin eğitim öğretim etkinliklerinde, iletişim sağlamada, etkileşim oluşturmada ve içinde bulunduğumuz COVID-19 evden eğitim-uzaktan eğitim sürecinde etkili ve verimli kullanılması gerçekten çok büyük kolaylıklar sağlayabilecektir.

2.2. İlgili Araştırmalar

Literatür taramasında Sosyal Medya Bağımlılığının, “öz yeterlilik, motivasyon, genel erteleme davranışı, evlilikte uyum ve aile işlevleri arasındaki ilişki, iletişim becerileri arasındaki yordayıcı ilişkileri, depresyon, sosyal izolasyon, Psikolojik bozukluklar” gibi konularla ilişkisi incelendiği görülmüştür (Döş ve Özşahin, 2019; Tekin, 2019; Çelik, 2018; İliş ve Gülbahçe, 2019; Balcı ve Baloğlu, 2018; Ünlü, 2018; Bilgin, 2018).

Babacan (2016) “Sosyal medya kullanım alanları ve bağımlılık ilişkisi” adlı çalışmasında yapısal özelliği ve kullanım alanı itibariyle sosyal medyanın bağımlılık yapma riskinin yüksek olduğu belirtilmektedir.

Döş ve Özşahin (2019) “Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı, Öğretmenlik Öz-Yeterlilikleri ve Motivasyonları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi” adlı çalışmalarında “öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ile öz-yeterlik puanları arasında negatif ve düşük düzeyde, sosyal medya bağımlılığı ile motivasyon puanları arasında yine negatif ve düşük düzeyde ve öz-yeterlik puanları ile motivasyon puanları arasında pozitif ve orta düzeyde ilişki olduğu” ortaya çıkmıştır.

Bakan ve Büyükbeşe (2004) araştırmasında “örgütler için hayati öneme sahip olduğu kabul edilen iletişim boyutu ile iş tatminini ölçen boyutlar (işin niteliğinden tatmin, kurum imajından tatmin, yöneticiden tatmin, yönetsel yaklaşımdan tatmin ve çalışma arkadaşlarından tatmin) arasında anlamlı ilişkiler olduğunu” saptamıştır.

Keser (2006) “Çağrı Merkezi Çalışanlarında İş Yükü Düzeyi ile İş Doyumu İlişkisinin Araştırılması” adlı çalışmasında çalışanların iş doyumlarının düşük olduğu ve iş yükü düzeylerinin yüksek olduğu saptanmıştır. Araştırmanın temel hipotezi olan “Örgütte iş yükü düzeyi yükseldikçe, iş doyumunu düzeyi düşecektir, ya da iş yükü düzeyi düştükçe, iş doyumunu yükselecektir” yargısı doğrulanmıştır.

Yıldırım (2007) çalışmasında iş doyumunu ile örgütsel adalet ilişkisi incelenmiş ve araştırmada “iş doyumuyla söz konusu değişkenler arasında anlamlı ilişkilerin olduğu ve örgütsel adaletin iş doyumunun önemli bir yordayıcısı olduğu” görülmüştür.

Gençay (2007) araştırmasında “Beden Eğitimi Öğretmenlerinin İş Doyumu Ve Tükenmişlik Düzeylerinin Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi” adlı çalışmasında beden eğitimi öğretmenlerinin iş doyumuyla mesleki tükenmişlik düzeylerinin yaş ve cinsiyete göre farklılık göstermediği fakat işten sağlanan gelirin artmasının iş doyumunu olumlu etkilediği görülmüştür.

Akın ve Koçak (2007) “Öğretmenlerin Sınıf Yönetimi Becerileri ile İş Doyumları Arasındaki İlişki” adlı çalışmada öğretmenlerin çoğunluğunun “orta”, “düşük” ve “çok düşük düzeyde iş doyumunu yaşadıkları” tespit edilmiştir.

Karabey ve Karcioğlu (2008) çalışmasında marketlerde hizmet personeli olarak çalışanlarının iki yönlü iletişimle performans ve iş tatmini arasında pozitif ilişki olduğu görülmüştür. Markette çalışma ortamında işinden yüksek tatmin duyan çalışanların olması için çalışanların yaşadığı belirsizliğin yöneticiler tarafından ortadan kaldırması gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Bozkurt (2008) araştırmasında ücret, kariyer gelişimi ve yönetimden memnuniyet arasında güçlü ve pozitif ilişki tespit edilmiştir. Eğitim çalışanlarının tatmin sevelerini yükseltecek unsurlar olarak “adil ücret, başarıların takdir edilmesi ve arkadaşlık ilişkilerinin niteliği” olduğu saptanmıştır.

Taşdan ve Tiryaki (2008) “Özel ve Devlet İlköğretim Okulu Öğretmenlerinin İş Doyumu Düzeylerinin Karşılaştırılması” adlı çalışmasında özel ilköğretim okulunda görev yapan öğretmenlerin “iş doyum seviyesinin, devlet okulunda görev yapan öğretmenlere göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. İş ve niteliği, ücret, gelişme ve yükselme olanakları, çalışma şartları, birlikte çalışılan kimseler ve örgütsel yaşam alt boyutlarında özel ilköğretim okullarında görev yapan öğretmenlerin iş doyum oranı devlet okullarında görev yapan öğretmenlerden daha yüksek seviyede olduğu” görülmüştür.

Eğimli (2009) çalışmasında iş doyumunda öncelik sıralamasının, “işten hoşlanma, çalışma koşulları, ücret, işe karşı hassasiyet, yönetim ve denetim anlayışı, ast-üst ilişkisi, çalışma hakları” olduğu saptanmıştır.

Tok ve Bacak (2013) çalışmalarında “öğretmenlerin işlerinden yeterli düzeyde memnun oldukları, işlerini severek yaptıkları, başkalarına göre işlerini daha fazla sevdikleri ve işlerinden doyuma ulaştıkları ve sınıf öğretmenlerinin branş öğretmenlerine göre iş doyum düzeylerinin daha fazla olduğu” görülmüştür.

Hoş ve Oksay (2015) çalışmasında “örgütsel adanmışlık ve iş doyumunu ve alt boyutlarında ilişkinin anlamlı, pozitif yönlü ve yüksek düzeyde ilişki olduğu” anlaşılmaktadır.

Türker ve Çelik (2019) “Öğretmenlerde iş ve aile çatışmasının yaşam doyumunu üzerindeki etkisinde iş doyumunun aracı rolü” adlı çalışmalarında iş-aile çatışması boyutunun yaşam doyumunu ve iş doyumunda doğrudan etkisinin olmadığı bulunmuştur. Diğer taraftan “İş-aile çatışması iş doyumunu negatif yönde ve doğrudan yordamakta bu etki de yaşam doyumunu yordayabilmekte” olduğu görülmüştür.

Araştırmamız yukarıda literatür taramasında da görüldüğü üzere ilkokullarda çalışan öğretmenlerin örgütsel adanmışlıkları ile iş doyumunu arasındaki ilişkiyi incelediğinden dolayı bu alandaki eksikliği giderecektir. Bu yönüyle orijinal olan bu çalışma araştırma sonuçlarını ortaya koyacak ve böylelikle hem literatüre katkı sağlayacak hem de ilimiz ve ilçemiz ile ilgili çalışma olarak il ve ilçe milli eğitim müdürlerimize yol gösterecektir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM: YÖNTEM

Bu bölümde, “araştırma modeli, evren, örneklem, veri toplama aracı, verilerin toplanması ve çözümlenmesine kullanılan istatistiksel işlemler” incelenmiştir.

3.1. Araştırmanın Modeli

Araştırma “ilişkisel tarama” modelinde yapılmıştır. “Tarama modelleri, geçmişte veya hali hazırda mevcut olan durumu kendi şartları içinde ve olduğu gibi tanımlamayı amaçlayan araştırma modelleridir”. “Genel tarama modelleri, çok sayıda elemandan oluşan bir evrende, evren hakkında genel bir yargıya varmak amacıyla, evrenin tümü ya da ondan alınacak bir grup, örnek ya da örneklem üzerinde yapılan tarama düzenlemeleridir. İlişkisel tarama modeli ise iki ya da daha fazla değişken arasındaki birlikte değişimin varlığını ve derecesini belirlemeyi amaçlayan bir araştırma modelidir” (Karasar, 2012, s.77-79).

3.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini 2020-2021 eğitim-öğretim yılında Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenler oluşturmaktadır. Araştırma evreninde 356 öğretmen bulunmaktadır. Araştırma “evrenini temsil edecek öğretmenler arasından rastgele örnekleme” ile seçilmiş olan ve anket sorularının tümünü yanıtlamış olan 278 öğretmenin verileri elde edilmiştir.

3.3. Veri Toplama Aracı

Araştırmada kullanılan veri toplama aracı; üç bölümden oluşmuştur. Anketin birinci bölümünde öğretmenlere ait genel bilgileri içeren 6 soru bulunmaktadır. İkinci bölümde “Sosyal medya bağımlılığı ölçeği” ve Üçüncü bölümde “İş Doyumu Ölçeği” kullanılmıştır.

“Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği” Şahin ve Yağcı (2017) tarafından geliştirilmiş olup 20 maddeden oluşmaktadır. 5’li likert tipi oluşturulmuş ve 5 seçenek puana

dönüştüğünde "Bana hiç uygun değil" 1, "Bana uygun değil" 2, "Bana orta düzeyde uygun" 3, "bana uygun" 4, "bana çok uygun" 5 olmak üzere değer almıştır. Ölçeğin geneli için Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı ,94; alt boyutlardan sanal tolerans için ,92 ve sanal iletişim için ,91 bulunmuştur. "Sanal tolerans alt boyutu 1-11'inci maddeler, sanal iletişim ise 12-20'inci maddelerden oluşmaktadır. 5. ve 11. maddeler ters puanlanmaktadır". Ölçekten alınabilecek en yüksek puan 100 puan iken alınabilecek en düşük puan ise 20'dir. Alınan puan düzeyi arttıkça bireyin kendisini "sosyal medya bağımlısı" olarak gördüğü şeklinde yorumlanmaktadır.

Araştırmada iş doyumunu ölçeği olarak "*Minnesota İş Doyum Ölçeği*" kullanılmıştır. Bu ölçek, 1967 yılında Weiss, Dawis, England ve Lofquist tarafından geliştirilmiştir ve Baycan (1985) tarafından Türkçeye çevrilmiştir. "Minnesota İş Doyum Ölçeği" nin içsel ve dışsal doyum faktörlerini ortaya çıkarıcı özelliklere sahip kısa formu kullanılmıştır. Ölçek 20 maddeden oluşan beşli Likert tipi bir araçtır.

1. Alt Boyut (İçsel doyum): "1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 15, 16, 20" maddelerden oluşmaktadır.

2. Alt Boyut (Dışsal doyum): "5, 6, 12, 13, 14, 17, 18, 19" maddelerinden oluşmuştur.

3. Genel doyum ölçekte bulunan tüm maddeler olan "1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20" numaralı maddeleri içermektedir. Tüm maddelerden elde edilen puanların toplamının 20'ye bölünmesi ile genel doyum puanı elde edilmektedir. Ölçekte yer alan maddelerin tamamı, Minnesota İş Doyum Ölçeği'nin asıl formunda da olduğu gibi 5'li likert ölçeğine göre ölçeklendirilmiştir (1 Hiç memnun değilim; 5 çok memnunum). Ölçek sonucunda, toplam puan elde edilecek ve toplam ifade sayısına bölünerek katılımcıların iş doyumunu düzeyi ortaya çıkarılmıştır.

Bu araştırmada elde edilen veriler kullanılarak çalışmada toplanan Minnesota İş Doyumu Ölçeği "Cronbach Alpha değeri 0,875 ve alt boyutlar Cronbach Alpha değerleri içsel doyum alt boyutu 0,789; dışsal doyum alt boyutu 0,864" olduğundan verilerin güvenilirliği çok yüksek bulunmuştur.

"Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği Cronbach Alpha değeri 0,893 ve alt boyutlar Cronbach Alpha değerleri Sanal Tolerans alt boyutu 0,815 ve Sanal İletişim alt boyutu 0,874 olduğundan verilerin güvenilirliği yüksek" bulunmuştur.

3.4. Verilerin Analizi

2019-2020 eğitim öğretim yılında Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenlerinin ölçeğe verdikleri yanıtlar SPSS 24 istatistik programına kodlanarak girişi yapılmıştır.

Minnesota İş Tatmini Ölçeği ve Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeğindeki 4 aralık 5 seçeneğe bölünmüş (4:5=0,80); 0.80'lik aralıklar iş doyumunu düzeyini ve sosyal medya bağımlılık düzeyini belirlemektedir.

- 1,00 – 1,80 Hiç
 - 1,81 – 2,60 Çok az
 - 2,61 – 3,40 Orta
 - 3,41 – 4,20 Çok
 - 4,21 – 5,00 Pek çok
- şeklinde yorumlanmıştır.

İstatistiksel yöntemlerden hangilerinin kullanılacağına karar vermek amacıyla verilerin dağılımının normallik analizini test etmek için yapılan basıklık (kurtosis) ve çarpıklık (skewness) değerlerine bakıldığında elde edilen veriler Tablo 3.4.1'de verilmiştir.

Tablo 3.4.1. *Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği ve Alt Boyutları ile Minnesota İş Tatmini Ölçeği ve Alt Boyutları Verilerinin Basıklık (Kurtosis) ve Çarpıklık (Skewness) Analizi*

Ölçekler ve Alt Boyutları	Basıklık (Kurtosis) Değeri	Çarpıklık (Skewness) Değeri
Minnesota İş Tatmini Ölçeği	1,134	-,334
İçsel Doyum Alt Boyutu	,132	-,635
Dışsal Doyum Alt Boyutu	1,60	-052
Sosyal Medya Bağımlılık Ölçeği	1,951	,856
Sanal Tolerans Alt Boyutu	1,744	,833
Sanal İletişim Alt Boyutu	,965	,692

Tablo 3.4.1'de görüldüğü gibi ölçek verilerinin normal dağılım gösterdiği görülmüştür. Bu nedenle elde edilen veriler -2 ile +2 arasında olduğundan dolayı analizlerde parametrik testler kullanılmıştır. Ancak yaş, çalıştığı kademe ve eğitim düzeyi değişkenleriyle ilgili analizlerde sayısı 30'un altında katılımcılar olmasından dolayı non-parametrik testler de kullanılmıştır. Manidarlık sınamalarında anlamlılık düzeyi olarak $\alpha = .05$ alınmıştır. Araştırmada elde edilmiş olan verilerin analizinde aşağıdaki istatistiksel yöntemler izlenmiştir.

1) Araştırmanın katılımcı öğretmenlerin kişisel/demografik değişkenlerinin dağılımının analizinde “betimsel istatistikler (frekans ve yüzde)” kullanılmıştır.

2) Öğretmenlerin cinsiyet ve medeni durum gibi kategorik ikili değişkenler arasındaki fark analizi “Independent Sample T” testi ile yapılmıştır. Ancak katılımcı sayısı 30’un altında olan eğitim düzeyi değişkeni analizinde non parametrik test olan Mann Whitney U testi kullanılmıştır.

3) Öğretmenlerin kıdemleri gibi ikiden fazla kategorik değişkeni inceleyen “tek yönlü varyans analizi (One way Anova)” kullanılmıştır. Analiz sonucunda fark görülmesi halinde bu farklılığın anlamlılık testi için (Tukey HSD) kullanılmıştır. Katılımcı sayısı 30’un altında olduğundan dolayı yaş ve çalıştığı kademe değişkenleri gibi ikiden fazla kategorik değişkenlerin analizinde non parametrik Kruskal Wallis H testi kullanılmıştır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM: BULGULAR VE YORUM

Bu bölümde “anketin uygulanması sonucu elde edilen verilerin istatistiki analizine ilişkin bulgulara ve yorumlara yer verilmiştir. Araştırmanın katılımcıları ve alt problemlerine ilişkin bulgulara ve yorumlar” aşağıdadır.

4.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri

Araştırmaya katılarak anket sorularının tamamına cevap veren 278 katılımcıya ilişkin bulgular aşağıda verilmiştir.

Tablo 4.1.1. *Katılımcı Öğretmenlerin Demografik Özellikleri*

Değişken	Kategori	<i>n</i>	%
Cinsiyet	Kadın	144	51,8
	Erkek	134	48,2
Yaş	26-30 yaş	35	12,6
	31-35 yaş	63	22,7
	36-40 yaş	75	27,0
	41-45 yaş	51	18,3
	46 ve üstü	54	19,4
Medeni Durum	Bekar	33	11,9
	Evli	245	88,1
Çalıştığı Kademe	Okulöncesi ve ilkokul	79	28,4
	Ortaokul	99	35,6
Eğitim Düzeyi	Ortaöğretim	100	36,0
	Lisans	261	93,9
	Lisansüstü	17	6,1
	3-10	74	26,6
Kıdem	11-15	61	21,9
	16-20	78	28,1
	21-25	34	12,2
	26-44	31	11,2

Tablo 4.1.1’de öğretmenlerin % 51,8’inin kadın; % 48,2’sinin erkek olduğu, % 27,0’sinin 36-40 yaş aralığında olduğu görülürken % 22,7’sinin 31-35 yaş aralığında olanlardan oluştuğu, % 18,3’ünün 41-45 yaş aralığındakilerden oluştuğu ve en az katılımcının ise % 12,6 ile 26-30 yaş aralığındakilerden oluştuğu görülmüştür.

Öğretmenlerin % 88,1'inin evli ve % 11,9'unun bekar olduğu, % 36'sının ortaöğretim, % 35,6'sının ortaokul, % 28,4'ünün okulöncesi ile ilkökul kademelerinde çalıştığı görülmüştür. Katılımcı öğretmenlerin büyük kısmının (% 93,9) Lisans mezunu olduğu ve % 6.1'inin lisansüstü mezunu olduğu görülmüştür. Öğretmenlerin kıdem olarak % 28,1'inin 16-20 yıl, % 26,6'sının 3-10 yıl, % 21,9'unun 11-15 yıl, % 12,2'sinin 21-25 yıl ve % 11,2'sinin 26-44 yıl aralığında kıdemde oldukları görülmüştür.

4.2. Alt Problemlere İlişkin Bulgular

“1. Öğretmenlerin iş doyum ve alt boyutları düzeyi nedir?, 2. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutları düzeyi nedir?, 3. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı, kişisel özellikler; a. Cinsiyet, b. Yaş, c. Medeni durum, d. Çalıştığı Kademe, e. Eğitim Düzeyi, f. Kıdem değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermekte midir?, 4. Öğretmenlerin iş doyum düzeyi, kişisel değişkenler; a. Cinsiyet, b. Yaş, c. Medeni durum, d. Çalıştığı Kademe, e. Eğitim Düzeyi, f. Kıdem değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermekte midir? ve 5. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ile iş doyumları arasında anlamlı ilişki var mıdır? şeklinde olmak üzere 5 alt problemle bunlara ait bulgu ve yorumlar verilmiştir.

4.2.1. Birinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın birinci alt problemi “Öğretmenlerin iş doyum ve alt boyutları düzeyi nedir?” biçiminde belirlenmiştir.

Öğretmenlerin algılarına göre “öğretmenlerin iş doyum ve alt boyutlarına ilişkin ortalamalar ve standart sapma” sonuçları Tablo 4.2.1.1'de verilmiştir.

Tablo 4.2.1.1. *Öğretmenlerin İş Doyumu ve Alt Boyutuna İlişkin Algıları*

İş Doyumu ve Alt Boyutlar	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	Düzeyi
İçsel Doyum Alt boyutu	278	3,55	,53	Çok
Dışsal Doyum Alt Boyutu	278	3,25	,47	Orta
İş Doyumu (Genel)	278	3,43	,47	Çok

Tablo 4.2.1.1.'de öğretmenlerin iş doyum içsel doyum alt boyutuna ilişkin katılım düzeylerinin ($\bar{X} = 3,55$) ortalamayla “Çok” düzeyinde olduğu görülmüştür.

Öğretmenlerin iş doyumunu dışsal doyum alt boyutu katılım düzeylerinin ($\bar{X}=3,25$) ortalama ile “Orta” düzeyinde olduğu görülürken, iş doyumunu genel düzeyinin ($\bar{X}=3,43$) ortalamayla “Çok” düzeylerinde olduğu görülmüştür.

Ulaşılan bu bulgulardan hareketle öğretmenlerin iş doyumunu ve alt boyutları düzeylerinin orta derece ve üstünde olduğu görülmüştür. Dolayısıyla öğretmenlerin alt boyutlarıyla birlikte değerlendirildiğinde hem içsel alt boyut hem de genel olarak işlerinden iş doyumunu düzeylerinin yüksek olduğu görülürken dışsal boyutta ise orta düzeyde olduğu söylenebilir. Öğretmenlerin iş doyumunu düzeylerinin yüksek olması çalışma performansları ve motivasyonları açısından olumlu değerlendirilmektedir.

4.2.2. İkinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın ikinci alt problemi “Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutları düzeyi nedir?” biçiminde belirlenmiştir.

Öğretmenlerin algılarına göre “öğretmenlerin sosyal medyayı kullanma ve alt boyutlarına ilişkin ortalamalar ve standart sapma” sonuçları Tablo 4.2.2.1’de verilmiştir.

Tablo 4.2.2.1. *Öğretmenlerin Sosyal Medyayı Bağımlılığı ve Alt Boyutlarına İlişkin Algıları*

Sosyal Medyayı Kullanma ve Alt Boyutlar	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	Düzeyi
Sanal Tolerans Alt Boyutu	278	2,32	,55	Hiç
Sanal İletişim Alt Boyutu	278	2,30	,60	Hiç
Sosyal Medya Bağımlılığı (Genel)	278	2,31	,53	Hiç

Tablo 4.2.2.1’de görüldüğü gibi öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığına ilişkin sanal tolerans alt boyutuna katılım düzeylerinin ($\bar{X}=2,32$) ortalamayla “Hiç” düzeyinde olduğu görülürken öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı sanal iletişim alt boyutuna ilişkin katılım düzeylerinin ($\bar{X}=2,30$) ortalamayla “Hiç” düzeyde olduğu görülmüştür. Sosyal medya bağımlılığına genel katılım düzeyinin ise ($\bar{X}=2,31$) ortalamayla “Hiç” düzeyinde olduğu görülmüştür. Bu bulgulardan öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıklarının sanal tolerans ve sanal iletişim alt boyutları ve genel olarak olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıklarının olmaması mesleki ve sosyal açıdan çok olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmiştir. Zira sosyal medya

bağımlılığının olumsuz özelliklerinden uzak olmaları çalışma ve mesleki performanslarına olumlu katkılar sunması beklenmektedir. Ayrıca öğretmenlerin çağımızın önemli bağımlılıklarından biri olan sosyal medya bağımlılığından arı olmaları bilinç düzeylerinin yüksek olması ve teknolojiyi güvenli ve bilinçli kullandıkları gerçeğini de ortaya koymaktadır.

4.2.3. Üçüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın üçüncü alt problemi “Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı, kişisel değişkenler; a. Cinsiyet, b. Yaş, c. Medeni durum, d. Çalıştığı Kademe, e. Eğitim Düzeyi, f. Kıdem yılı değişkenlerine göre farklılık göstermekte midir?” biçiminde belirlenmiştir.

Öğretmenlerin “Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının cinsiyet değişkenine göre t testi sonuçları” Tablo 4.2.3.1’de verilmiştir.

Tablo 4.2.3.1. *Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Cinsiyet Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Cinsiyet	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
Sanal Tolerans	Kadın	144	2,25	,53	-1,99	,04
	Erkek	134	2,39	,56		
Sanal İletişim	Kadın	144	2,26	,57	-1,23	,21
	Erkek	134	2,35	,64		
Sosyal medya bağımlılığı (Genel)	Kadın	144	2,26	,49	-1,78	,07
	Erkek	134	2,37	,55		

* $p>0,05$

Tablo 4.2.3.1’de görüldüğü gibi yapılan t testi sonucunda öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutu algılarının cinsiyete göre anlamlı farklılık gösterdiği ($p<0,05$) görülmüştür. Ancak sosyal medya bağımlılığı sanal iletişim alt boyutu algılarının cinsiyete göre anlamlı farklılık göstermediği ($p>0,05$) ve yine sosyal medya bağımlılığı genel algılarının da cinsiyete göre farklılık göstermediği ($p>0,05$) tespit edilmiştir. Bu bulguların sonucunda öğretmenlerin “sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutunda cinsiyete göre farklılık gösterdiği ve bu farklılığın erkekler lehine olduğu ve erkeklerin kadınlara göre ortalamalarının daha yüksek olduğu görülmüştür.

Dolayısıyla erkeklerin kadınlara göre sosyal medya bağımlılığı yönünde eğilimlerinin yüksek olduğu söylenebilir. Ancak sanal iletişim alt boyutu ve genel olarak sosyal medya bağımlılığına ilişkin katılımlarının benzer olduğu ve herhangi bir farklılık olmadığı görülmüştür.

Öğretmenlerin “sosyal medya bağımlılığı algılarının yaş değişkenine göre karşılaştıran Kruskal Wallis H testi sonuçları” Tablo 4.2.3.2’de verilmiştir.

Tablo 4.2.3.2. *Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Yaş Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Yaş	<i>n</i>	Sıra Ortalaması	X^2	<i>p</i>	Fark
Sanal Tolerans	26-30 yaş	35	161,03	6,03	,30	Yok
	31-35 yaş	63	127,19			
	36-40 yaş	75	143,46			
	41-45 yaş	51	140,17			
	46 ve üstü	54	146,02			
Sanal İletişim	26-30 yaş	35	159,40	5,52	,35	Yok
	31-35 yaş	63	129,10			
	36-40 yaş	75	144,07			
	41-45 yaş	51	146,37			
	46 ve üstü	54	122,28			
Sosyal Medya Bağımlılığı (Genel)	26-30 yaş	35	164,04	6,09	,29	Yok
	31-35 yaş	63	126,99			
	36-40 yaş	75	142,79			
	41-45 yaş	51	142,90			
	46 ve üstü	30	136,47			

* $p>0,05$

Tablo 4.2.3.2’de görüldüğü şekilde yapılan Kruskal-Wallis H analizi neticesinde öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının yaşa göre sanal tolerans alt boyutunda ($X^2= 6,03$; $p>0,05$), Sanal İletişim alt boyutunda ($X^2= 5,52$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak ($X^2=6,09$; $p>0,05$) anlamlı düzeyde farklılık olmadığı görülmüştür. Ulaşılan bu bulgulardan öğretmenlerin yaşlarına göre sosyal medya bağımlılığına ilişkin genel olarak ve alt boyutlarda herhangi bir farklılık olmadığı ve algılarının yaşları ne olursa olsun benzer olduğu söylenebilir.

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının medeni durum değişkenine göre karşılaştıran t testi sonuçları Tablo 4.2.3.3’te verilmiştir.

Tablo 4.2.3.3. *Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Medeni Durum Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Medeni Durum	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
Sanal Tolerans	Evli	33	2,63	,73	3,50	,00
	Bekâr	245	2,28	,51		
Sanal İletişim	Evli	33	2,54	,73	2,38	,01
	Bekâr	245	2,27	,58		
Sosyal Medya Bağımlılığı (Genel)	Evli	33	2,59	,71	3,24	,00
	Bekâr	245	2,27	,49		

* $p>0,05$

Tablo 4.2.3.3'te görüldüğü şekilde öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının medeni duruma göre sanal tolerans alt boyutunda ($t= 3,50$; $p>0,05$), sanal iletişim alt boyutunda ($t= 2,38$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak ($t= 3,24$; $p>0,05$) anlamlı farklılık göstermediği görülmüştür. Bu bulguların sonucunda “öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlarına ilişkin düzeylerinin” medeni duruma göre evli ya da bekar olmalarının herhangi farklılık yaratmadığı ve öğretmenlerin algılarının genel ve alt boyutlarda benzer şekilde olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin “sosyal medya bağımlılığı algılarının çalıştığı kademe değişkenine göre karşılaştıran Kruskal Wallis H testi sonuçları” Tablo 4.2.3.4'te verilmiştir.

Tablo 4.2.3.4. *Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Çalıştığı Kademe Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Çalıştığı Kademe	<i>n</i>	Sıra Ortalaması	X^2	<i>p</i>	Fark
Sanal Tolerans	Okulöncesi ve ilkokul	79	147,20	1,11	,77	Yok
	Ortaokul	99	140,31			
	Ortaöğretim	100	136,02			
Sanal İletişim	Okulöncesi ve ilkokul	79	156,43	6,01	,11	Yok
	Ortaokul	99	143,76			
	Ortaöğretim	100	125,68			
Sosyal Medya Bağımlılığı (Genel)	Okulöncesi ve ilkokul	79	151,92	3,38	,33	Yok
	Ortaokul	99	143,29			
	Ortaöğretim	100	129,44			

* $p>0,05$

Tablo 4.2.3.4'te görüldüğü gibi yapılan Kruskal-Wallis H analizi neticesinde öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının çalıştıkları kademeye göre sanal

tolerans alt boyutunda ($X^2= 1,11$; $p>0,05$), Sanal İletişim alt boyutunda ($X^2= 6,01$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak ($X^2= 3,38$; $p>0,05$) anlamlı düzeyde farklılık olmadığı görülmüştür. Elde edilen bu verilerden öğretmenlerin çalıştıkları kademe ne olursa olsun sosyal medya bağımlılığına ilişkin genel olarak ve alt boyutlarda herhangi bir farklılık olmadığı ve algılarının çalıştıkları kademe ne olursa olsun benzer olduğu söylenebilir. Bunun nedeni öğretmenlerin çalıştıkları kademe farklı da olsa bilgi ve bilinç düzeylerinin yüksek olması olabilir.

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının eğitim düzeyi değişkenine göre Mann Whitney U testi sonuçları Tablo 4.2.3.5’te verilmiştir.

Tablo 4.2.3.5. *Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Eğitim Düzeyi Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Eğitim Düzeyi	<i>n</i>	Sıra Ortalaması	Sıralar Toplamı	<i>U</i>	<i>Z</i>	<i>p</i>
Sanal Tolerans	Lisans	261	138,93	36262,00	2071,00	-,46	,64
	Lisansüstü	17	148,18	2519,00			
Sanal İletişim	Lisans	261	138,70	36201,00	2010,00	-,65	,51
	Lisansüstü	17	151,76	2580,00			
Sosyal Medya Bağımlılığı (Genel)	Lisans	261	138,80	36228,00	2037,00	-,56	,57
	Lisansüstü	17	150,18	2553,00			

* $p>0,05$

Tablo 4.2.3.5’te görüldüğü gibi Mann Whitney U analizinde öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının eğitim düzeyine göre sanal tolerans alt boyutunda ($U= 2071,00$; $p>0,05$), sanal iletişim alt boyutunda ($U = 2010,00$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak ($U= 2037,00$; $p>0,05$) anlamlı farklılık göstermediği görülmüştür. Bu bulgular neticesinde “öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlarına ilişkin düzeylerinin” eğitim düzeylerine göre lisans ya da lisansüstü düzeyde olmalarının herhangi farklılık yaratmadığı ve öğretmenlerin algılarının genel ve alt boyutlarda benzer nitelikte olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının kıdem değişkenine göre karşılaştıran ANOVA testi sonuçları” Tablo 4.2.3.6’da verilmiştir.

Tablo 4.2.3.6. *Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı Algılarının Kıdem Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Kıdem	n	\bar{X}	s	F	p	Fark
Sanal tolerans	3-10 yıl	74	2,40	,67	1,10	,35	Yok
	11-15 yıl	61	2,24	,48			
	16-20 yıl	78	2,34	,51			
	21-25 yıl	34	2,34	,52			
	26-44 yıl	31	2,20	,47			
Sanal iletişim	3-10 yıl	74	2,36	,62	1,47	,21	Yok
	11-15 yıl	61	2,20	,54			
	16-20 yıl	78	2,40	,61			
	21-25 yıl	34	2,24	,66			
	26-44 yıl	31	2,19	,58			
Sosyal medya bağımlılığı (Genel)	3-10 yıl	74	2,38	,60	1,36	,24	Yok
	11-15 yıl	61	2,22	,45			
	16-20 yıl	78	2,37	,52			
	21-25 yıl	34	2,30	,52			
	26-44 yıl	31	2,20	,47			

* $p>0,05$

Tablo 4.2.3.6’da Anova testi analizi sonuçlarına göre öğretmenlerin algılarının kıdem değişkenine göre sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutu ($F= 1,10$; $p>0,05$), sanal iletişim alt boyutu ($F= 1,47$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı genel algılarının ($F= 1,36$; $p>0,05$) farklılık göstermediği görülmüştür. Ulaşılan bu bulgular sonucunda öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutları düzeyinin öğretmenlerin kıdem sürelerine göre herhangi farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır. Dolayısıyla öğretmenlerin kıdemleri ne olursa olsun sosyal medya bağımlılığına ilişkin algılarının benzer olduğu söylenebilir.

4.2.4. Dördüncü Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın dördüncü alt problemi “4. Öğretmenlerin iş doyum düzeyi, kişisel değişkenler; a. Cinsiyet, b. Yaş, c. Medeni durum, d. Çalıştığı Kademe, e. Eğitim Düzeyi, f. Kıdem değişkenlerine göre anlamlı bir farklılık göstermekte midir? biçiminde belirlenmiştir. Bu alt probleme yanıt bulmak için toplanan veriler analiz edilerek aşağıda Tablolarda verilen bulgulara ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin “iş doyum algılarını cinsiyet değişkenine göre karşılaştıran t testi sonuçları” Tablo 4.2.4.1’de verilmiştir.

Tablo 4.2.4.1. Öğretmenlerin İş Doyumu Algularının Cinsiyet Değişkenine Göre Karşılaştırılması

İş doyumu ve alt boyutlar	Cinsiyet	n	\bar{X}	s	t	p
İçsel Doyum	Kadın	144	3,52	,51	-,832	,40
	Erkek	134	3,58	,55		
Dışsal Doyum	Kadın	144	3,23	,47	-1,064	,28
	Erkek	134	3,29	,47		
İş Tatmini (Genel)	Kadın	144	3,40	,46	,995	,32
	Erkek	134	3,46	,47		

* $p>0,05$

Tablo 4.2.4.1’de öğretmenlerin iş doyumu düzeyinin cinsiyete göre içsel doyum alt boyutuna göre ($p>0,05$), dışsal doyum alt boyutuna göre ($p>0,05$) ve İş doyumu genel olarak ($p>0,05$) anlamlı farklılık göstermediği görülmüştür. Bu bulgulardan yola çıkarak Öğretmenlerin iş doyumu ve alt boyutlar düzeylerinin cinsiyete göre her hangi bir farklılık görülmediği ve öğretmenlerin cinsiyeti ne olursa olsun alt boyutlar da dahil olmak üzere iş tatmini düzeyinin benzer nitelikte olduğu söylenebilir.

Öğretmenlerin “iş doyumu algularının yaş değişkenine göre karşılaştıran Kruskal Wallis H testi sonuçları” Tablo 4.2.4.2’de verilmiştir.

Tablo 4.2.4.2. Öğretmenlerin İş Doyumu Algularının Yaş Değişkenine Göre Karşılaştırılması

İş doyumu ve alt boyutlar	Yaş	n	Sıra Ortalaması	X^2	p	Fark
İçsel doyum	26-30 yaş	35	127,96	29,02	,00	1-5; 1-6; 2-4; 2-5; 2-6; 3-5; 3-6; 4-5;
	31-35 yaş	63	109,02			
	36-40 yaş	75	130,45			
	41-45 yaş	51	150,80			
	46 v üstü	54	178,77			
Dışsal doyum	26-30 yaş	35	131,09	14,26	,00	2-4; 2-5; 3-6
	31-35 yaş	63	113,80			
	36-40 yaş	75	138,93			
	41-45 yaş	51	151,13			
	46 ve üstü	54	168,17			
İş doyumu (Genel)	26-30 yaş	35	126,70	27,23	,00	1-5; 2-3; 2-4; 2-5; 2; 3-5; 4-5
	31-35 yaş	63	107,55			
	36-40 yaş	75	133,97			
	41-45 yaş	51	152,25			
	46 ve üstü	54	180,57			
* $p>0,05$	1. 26-30	2. 31-35	3. 36-40	4. 41-45	5. 46 ve üstü	

Tablo 4.2.4.2’de görüldüğü şekilde yapılan Kruskal-Wallis H analizi neticesinde öğretmenlerin iş doyum algılarının yaşa göre içsel doyum alt boyutunda ($X^2= 29,02$; $p<0,05$), Dışsal doyum alt boyutunda ($X^2= 14,26$; $p<0,05$) ve iş doyumunu genel olarak ($X^2=27,23$; $p<0,05$) anlamlı düzeyde farklılık olduğu görülmüştür. Farklılık karşılaştırmaları için Mann-Whitney U testi yapılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır;

İçsel doyum alt boyutunda 26-30 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığında olanlar arasında ($U= 338,50$; $p<0,05$), 26-30 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığında olanlar arasında ($U= 242,00$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 41-45 yaş aralığındakiler arasında ($U= 1129,00$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 465,00$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 342,00$; $p<0,05$), 36-40 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 703,00$; $p<0,05$), 36-40 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 507,00$; $p<0,05$), 41-45 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 410,50$; $p<0,05$) anlamlı farklılık olduğu görülmüştür.

Dışsal doyum alt boyutunda 26-30 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığında olanlar arasında ($U= 338,50$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 41-45 yaş aralığındakiler arasında ($U= 1172,50$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 679,50$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 431,00$; $p<0,05$), 36-40 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 644,00$; $p<0,05$) anlamlı farklılık görülmüştür.

İş doyumunu algılarında genel olarak 26-30 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığında olanlar arasında ($U= 351,50$; $p<0,05$), 26-30 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığında olanlar arasında ($U= 351,50$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 36-40 yaş aralığında olanlar arasında ($U= 351,50$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 41-45 yaş aralığında olanlar arasında ($U= 1094,00$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 510,00$; $p<0,05$), 31-35 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 343,00$; $p<0,05$), 36-40 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 772,00$; $p<0,05$), 36-40 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 524,00$; $p<0,05$), 41-45 yaş aralığındakilerle 46 ve üstü yaş aralığındakiler arasında ($U= 435,50$; $p<0,05$) anlamlı farklılık tespit edilmiştir.

Öğretmenlerin iş doyum algılarının medeni durum değişkenine göre karşılaştıran t testi sonuçları Tablo 4.2.4.3’te verilmiştir.

Tablo 4.2.4.3. Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Medeni Durum Değişkenine Göre Karşılaştırılması

İş doyumu ve alt boyutlar	Medeni Durum	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>p</i>
İçsel doyum	Evli	33	3,46	,49	-,970	,33
	Bekâr	245	3,56	,53		
Dışsal doyum	Evli	33	3,23	,50	-,363	,71
	Bekâr	245	3,26	,47		
İş Doyumu (Genel)	Evli	33	3,37	,46	-,803	,42
	Bekâr	245	3,44	,47		

* $p>0,05$

Tablo 4.2.4.3'te görüldüğü şekilde öğretmenlerin iş doyumu algılarının medeni duruma göre içsel doyum alt boyutunda ($t= -,970$; $p>0,05$), dışsal doyum alt boyutunda ($t= -,363$; $p>0,05$) ve iş doyumu genel olarak ($t= -,803$; $p>0,05$) anlamlı farklılık göstermediği görülmüştür. Bu bulguların sonucunda “öğretmenlerin iş doyumu ve alt boyutlarına ilişkin düzeylerinin” medeni duruma göre evli ya da bekar olmalarının herhangi farklılık yaratmadığı ve öğretmenlerin algılarının genel ve alt boyutlarda benzer şekilde olduğu sonucuna söylenebilir.

Öğretmenlerin “iş doyumu algılarının çalıştığı kademe değişkenine göre karşılaştıran Anova testi sonuçları” Tablo 4.2.4.4'te verilmiştir.

Tablo 4.2.4.4. Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Çalıştığı Kademe Değişkenine Göre Karşılaştırılması

Sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlar	Çalıştığı Kademe	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	<i>F</i>	<i>p</i>	Fark
Sanal tolerans	Okulöncesi ve İlkokul	79	3,56	,50	3,70	,02	2-3
	Ortaokul	99	3,44	,53			
	Ortaöğretim	100	3,65	,53			
Sanal iletişim	Okulöncesi ve İlkokul	79	3,26	,44	,36	,69	Yok
	Ortaokul	99	3,22	,45			
	Ortaöğretim	100	3,28	,52			
Sosyal medya bağımlılığı (Genel)	Okulöncesi ve İlkokul	79	3,44	,45	2,37	,09	Yok
	Ortaokul	99	3,36	,45			
	Ortaöğretim	100	3,50	,49			

* $p>0,05$

1. Okulöncesi ve ilkokul

2. Ortaokul

3. Ortaöğretim

Tablo 4.2.3.6’da Anova testi analizi sonuçlarına göre öğretmenlerin algılarının çalıştıkları kademe değişkenine göre sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutunda anlamlı farklılık ($F= 3,70$; $p<0,05$) gösterdiği görülmüştür. Farklılık gösteren grupları tespit etmek için yapılan Post Hoc TUKEY analizi sonucunda farkın ortaokullarda çalışan öğretmenlerle, ($X_{Ortaokul} =3,44$) olanlarla , ($X_{Ortaöğretim} =3,65$) Ortaöğretim okullarında çalışan öğretmenler arasında olduğu görülmüştür.

Sanal iletişim alt boyutu ($F= ,36$; $p>0,05$) ve sosyal medya bağımlılığı genel algılarının ($F= 2,37$; $p>0,05$) farklılık göstermediği görülmüştür. Ulaşılan bu bulgular sonucunda öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı genel olarak ve sanal iletişim alt boyutunda anlamlı farklılık göstermez iken sanal tolerans alt boyutunda ortaokullarda çalışanlarla ortaöğretim okullarında çalışanlar arasında anlamlı farklılık görülmektedir.

Öğretmenlerin iş doyumu algılarının eğitim düzeyi değişkenine göre Mann Whitney U testi sonuçları Tablo 4.2.4.5’te verilmiştir.

Tablo 4.2.4.5. *Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Eğitim Düzeyi Değişkenine Göre Karşılaştırılması*

İş doyumu ve alt boyutlar	Eğitim Düzeyi	<i>n</i>	Sıra Ortalaması	Sıralar Toplamı	<i>U</i>	<i>Z</i>	<i>p</i>
İçsel doyum	Lisans	261	141,46	36921,50	1706,50	-1,59	,11
	Lisansüstü	17	109,38	1859,50			
Dışsal doyum	Lisans	261	142,40	37167,50	1460,50	-2,36	,01
	Lisansüstü	17	94,91	1613,50			
İş doyumu (Genel)	Lisans	261	141,86	37025,50	1602,50	-1,91	,05
	Lisansüstü	17	103,26	1755,50			

* $p>0,05$

Tablo 4.2.4.5’te görüldüğü şekilde yapılan Mann Whitney U analizi sonucunda öğretmenlerin iş doyumu algılarının eğitim düzeyine göre içsel doyum alt boyutunda ($U= 1706,50$; $p>0,05$) ve iş doyumu genel olarak ($U= 1602,50$; $p>0,05$) anlamlı farklılık göstermediği görülürken dışsal doyum alt boyutunda ($U = 1460,50$; $p<0,05$) ise anlamlı farklılık olduğu görülmüştür. Bu bulgular neticesinde “öğretmenlerin iş doyumu ile içsel doyum alt boyutuna ilişkin düzeylerinin” eğitim düzeylerine göre lisans ya da lisansüstü düzeyde olmalarının herhangi farklılık yaratmadığı ve öğretmenlerin algılarının benzer nitelikte olduğu söylenebilir. Ancak öğretmenlerin eğitim düzeyine göre iş doyumu dışsal

doyum alt boyutunda farklılık olduğu ve ortalamalara göre lisans mezunlarının lisansüstü mezunlarına göre daha fazla iş doyumunu yaşadığı söylenebilir.

Öğretmenlerin “iş tatmini algılarını kıdem değişkenine göre karşılaştıran ANOVA testi sonuçları” Tablo 4.2.4.6’da verilmiştir.

Tablo 4.2.4.6. Öğretmenlerin İş Doyumu Algılarının Kıdem Değişkenine Göre Karşılaştırılması

İş doyumunu ve alt boyutlar	Kıdem	<i>n</i>	\bar{X}	<i>s</i>	<i>F</i>	<i>p</i>	Fark
İçsel doyum	3-10 yıl	74	3,44	,55	5,01	,00	1-5; 2-5; 3-5;
	11-15 yıl	61	3,44	,43			
	16-20 yıl	78	3,55	,49			
	21-25 yıl	34	3,69	,56			
	26-44 yıl	31	3,86	,58			
Dışsal doyum	3-10 yıl	74	3,16	,53	2,82	,02	1-5
	11-15 yıl	61	3,19	,40			
	16-20 yıl	78	3,26	,43			
	21-25 yıl	34	3,38	,46			
	26-44 yıl	31	3,44	,52			
İş doyumunu (Genel)	3-10 yıl	74	3,33	,51	4,82	,00	1-5; 2-5
	11-15 yıl	61	3,34	,37			
	16-20 yıl	78	3,43	,42			
	21-25 yıl	34	3,57	,48			
	26-44 yıl	31	3,70	,53			
* <i>p</i> >0,05	1. 3-10 yıl	2. 11-15 yıl	3. 16-20 yıl				
	4. 21-25 yıl	5. 26-44 yıl					

Tablo 4.2.4.6’da öğretmenlerin algılarının kıdem değişkenine göre içsel doyum alt boyutu ($F= 5,01$; $p<0,05$), dışsal doyum alt boyutu ($F= 2,82$; $p<0,05$) ve iş doyumunu genel algılarının ($F= 4,82$; $p<0,05$) anlamlı seviyede farklılık gösterdiği görülmüştür. Farklılıkların hangi gruplar arasında oluştuğunu test etmek maksadıyla yapılan POST HOC TUKEY analizi sonuçları aşağıda verilmiştir.

İş doyumunu içsel doyum alt boyutunda farklılıkların ($X_{3-10 \text{ yıl}}=3,44$) olanlar ile ($X_{26-44 \text{ yıl}}=3,86$) olanlar arasında, ($X_{11-15 \text{ yıl}}=3,44$) olanlarla ($X_{26-44 \text{ yıl}}=3,86$) olanlar arasında, ($X_{16-20 \text{ yıl}}=3,55$) olanlarla ($X_{26-44 \text{ yıl}}=3,86$) olanlar arasında farklılık olduğu görülürken diğer gruplar arasında herhangi bir farklılık görülmemiştir.

İş doyumunu dışsal doyum alt boyutunda farklılıkların ($X_{3-10 \text{ yıl}}=3,16$) olanlar ile ($X_{26-44 \text{ yıl}}=3,44$) olanlar arasında anlamlı farklılık görülürken diğer gruplar arasında herhangi bir farklılık görülmemiştir.

İş doyumunda genel olarak farklılıkların ($X_{3-10 \text{ yıl}} = 3,33$) olanlar ile ($X_{26-44 \text{ yıl}} = 3,70$) olanlar arasında ve ($X_{11-15 \text{ yıl}} = 3,34$) olanlarla ($X_{26-44 \text{ yıl}} = 3,70$) olanlar arasında olanlar arasında anlamlı farklılık görülürken diğer gruplar arasında herhangi bir farklılık görülmemiştir.

İş doyumunda ve alt boyutlarda genel olarak farklılıkların kıdemi az olanlar ile (3-10 yıl) kıdemi fazla olanlar arasında (24-44 yıl) meydana geldiği söylenebilir.

4.2.5. Beşinci Alt Probleme İlişkin Bulgular

Araştırmanın beşinci alt problemi “Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ile iş doyumları arasında anlamlı ilişki var mıdır?” biçiminde belirlenmiştir. Bu soruya yanıt bulmak için analiz sonucunda Tablo 4.2.5.1’de verilen bulgulara ulaşılmıştır.

Tablo 4.2.5.1. Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılık Düzeyleri ve Alt Boyutlarıyla İş Doyumu Düzeyleri ve Alt Boyutları Arasında İlişkinin Pearson Korelasyon Testi Analizi (n:278)

		İş doyum	İçsel doyum	Dışsal doyum
Sosyal medya bağımlılığı	r	-,138*	-,169**	-,059
Sanal tolerans	r	-,092	-,112	-,040
Sanal iletişim	r	-,166**	-,203**	-,069

** $p > 0,01$ * $p > 0,05$

Tablo 4.2.5.1’de Pearson Korelasyon Testi analizi neticesinde araştırmaya katılan öğretmenlerin “sosyal medya bağımlılık düzeyleri ile iş doyumları düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı düzeyde negatif, ters orantılı, düşük düzeyde bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir” ($r = -,138; p < 0,05$).

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutu ile iş doyumunu ile içsel ve dışsal doyum alt boyutları arasında negatif, ters orantılı ve düşük düzeyde ilişkinin olduğu görülmüştür. Sosyal medya bağımlılığı sanal iletişim alt boyutuyla iş doyumunu ile içsel ve dışsal doyum alt boyutları arasında negatif yönde, ters orantılı ve düşük düzeyde ilişki olduğu görülmüştür.

Başka bir ifade ile öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıkları (alt boyutlarıyla birlikte) ile doyumları iş doyumları (alt boyutlarıyla birlikte) arasında düşük düzeyde ters orantılı ilişki olduğu ve sosyal medya bağımlılık düzeyleri arttıkça iş doyumlarının azalacağı veya iş doyumları düştükçe sosyal medya bağımlılıklarının artacağı söylenebilir. Düşük düzeyde olmakla birlikte ihtimal dahilinde olan sosyal medya

bağımlılığının iş doyumunu olumsuz yönde etkileyeceği gibi yine düşük düzeyde iş doyumunun da yine sosyal medya bağımlılığını arttıracığı söylenebilir.

BEŞİNCİ BÖLÜM: TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

5.1. Tartışma ve Sonuç

Bu araştırmada; öğretmenlerin iş doyumları ile sosyal medya bağımlılığı arasındaki ilişki ve iş doyumları ve alt boyutlarıyla sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutları arasında bazı değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğinin araştırılmıştır. Bu araştırmada aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin iş doyumunu içsel doyum alt boyutuna ilişkin katılım düzeylerinin “Çok” düzeyinde, dışsal doyum alt boyutu katılım düzeylerinin “Orta” düzeyinde olduğu ve iş doyumunu genel düzeyinin “Çok” düzeylerinde olduğu görülmüştür. Ulaşılan bu bulgulardan hareketle öğretmenlerin iş doyumunu ve alt boyutları düzeylerinin orta derece ve üstünde olduğu, hem içsel alt boyut hem de genel olarak işlerinden iş doyumunu düzeylerinin yüksek olduğu ancak dışsal boyutta ise orta düzeyde olduğu görülmüştür. Öğretmenlerin iş doyumunu düzeylerinin yüksek olması çalışma performansları ve motivasyonları olumlu etkileyeceği şeklinde değerlendirilmiştir.

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığına ilişkin sanal tolerans, sanal iletişim ve genel katılım düzeyinin “Bana Uygun Değil” düzeyinde olduğu, öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıklarının sanal tolerans ve sanal iletişim alt boyutları ve genel olarak olmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıklarının olmaması mesleki ve sosyal açıdan çok olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmiştir. Elde edilen bu bulgunun Babacan (2016) araştırmasında ulaştıkları “sosyal medyanın bağımlılık yapma riskinin yüksek olduğu” bulgusuyla örtüşmediği görülmüştür. İki araştırmanın bulgularının farklı olmasının nedeni öğretmenlerin bilgi ve bilinç düzeyinin yüksek olması ve bu nedenle sosyal medya bağımlısı olmaması olabilir. Öğretmenlerin bu şekilde sosyal medya bağımlılığına karşı duyarlı olmaları olumlu bir tutum ve davranış olarak görülmüştür. İlimizin Türkiye ortalamasına göre akademik alanda başarılı olmasının bir nedeni öğretmenlerin bu bilinç düzeyi yüksekliği olabilir.

Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutu algılarının cinsiyete göre anlamlı farklılık gösterdiği görülürken sanal iletişim alt boyutu ve sosyal

medya bağımlılığı genel algılarının da cinsiyete göre farklılık göstermediği tespit edilmiştir. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının yaşa göre sanal tolerans alt boyutunda, sanal İletişim alt boyutunda ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak anlamlı düzeyde farklılık olmadığı, öğretmenlerin yaşlarına göre sosyal medya bağımlılığına ilişkin genel olarak öğretmenlerin yaşları ne olursa olsun benzer olduğu sonucuna ulaşılmıştır. öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının medeni duruma göre sanal tolerans, sanal iletişim alt boyutunda ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak anlamlı farklılık göstermediği, öğretmenlerin evli ya da bekar olmalarının herhangi farklılık yaratmadığı ve öğretmenlerin algılarının genel ve alt boyutlarda benzer şekilde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının çalıştıkları kademeye göre sanal tolerans, Sanal İletişim alt boyutunda ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak anlamlı düzeyde farklılık olmadığı ve öğretmenlerin çalıştıkları kademe ne olursa olsun algılarının benzer olduğu tespit edilmiştir. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı algılarının eğitim düzeyine göre sanal tolerans, sanal iletişim alt boyutunda ve sosyal medya bağımlılığı genel olarak anlamlı farklılık göstermediği ve “öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı ve alt boyutlarına ilişkin düzeylerinin eğitim düzeylerine göre lisans ya da lisansüstü düzeyde olmalarının herhangi farklılık yaratmadığı” ve öğretmenlerin algılarının genel ve alt boyutlarda benzer nitelikte olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmenlerin algılarının kıdem değişkenine göre sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans, sanal iletişim alt boyutu ve sosyal medya bağımlılığı genel algılarının farklılık kıdem sürelerine göre herhangi farklılık göstermediği sonucuna ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin iş doyumunu düzeyinin cinsiyete göre içsel doyum, dışsal doyum alt boyutu ve iş doyumunu genel olarak anlamlı farklılık göstermediği ve öğretmenlerin cinsiyeti ne olursa olsun alt boyutlar da dahil olmak üzere iş tatmini düzeyinin benzer nitelikte olduğu tespit edilmiştir. Öğretmenlerin iş doyumunu algılarının yaşa göre içsel doyum, dışsal doyum alt boyutunda ve iş doyumunu genel olarak anlamlı düzeyde farklılık görülmüştür. Farklılıkların genel olarak yaş farkı fazla olan gruplar arasında gerçekleştiği tespit edilmiştir. Öğretmenlerin iş doyumunu algılarının medeni duruma göre içsel doyum, dışsal doyum alt boyutunda ve iş doyumunu genel olarak anlamlı farklılık göstermediği ve öğretmenlerin evli ya da bekar olmalarının algılarında herhangi farklılık yaratmadığı ve algılarının genel ve alt boyutlarda benzer şekilde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Öğretmenlerin iş doyumunu algılarının çalıştıkları kademeye göre içsel doyum ve iş doyumunu genel olarak anlamlı düzeyde farklılık görülürken dışsal doyum alt boyutunda

fark görülemediği. Bu farklılığın İçsel doyum alt boyutunda; okulöncesinde çalışanlarla ilkokullarda çalışanlar arasında, okulöncesinde çalışanlarla ortaöğretimde çalışanlar arasında, ilkokullarda çalışanlarla ortaokullarda çalışanlar arasında ve ortaokullarda çalışanlarla ortaöğretimde çalışanlar arasında ve iş doyumunda genel olarak; okul öncesinde çalışanlarla ortaöğretimde çalışanlar arasında ve ortaokullarda çalışanlarla ortaöğretimde çalışanlar arasında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Öğretmenlerin iş doyumunu algılarının eğitim düzeyine göre içsel doyum alt boyutunda ve iş doyumunu genel olarak anlamlı farklılık göstermediği görülürken dışsal doyum alt boyutunda anlamlı farklılık görülmüştür. Öğretmenlerin eğitim düzeyine göre iş doyumunu dışsal doyum alt boyutunda farklılık olduğu ve ortalamalara göre lisans mezunlarının lisansüstü mezunlarına göre daha fazla iş doyumunu yaşadığı tespit edilmiştir. Öğretmenlerin algılarının kıdem değişkenine göre içsel doyum, dışsal doyum alt boyutlarıyla iş doyumunu genel algılarının anlamlı seviyede farklılık gösterdiği ve farklılıkların kıdemi az olanlar ile kıdemi fazla olanlar arasında meydana geldiği sonucuna ulaşılmıştır.

Öğretmenlerin “sosyal medya bağımlılık düzeyleri ile iş doyumları düzeyleri arasında istatistiksel olarak anlamlı düzeyde negatif, ters orantılı, düşük düzeyde bir ilişkinin olduğu belirlenmiştir”. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı sanal tolerans alt boyutu ile iş doyumunu ile içsel ve dışsal doyum alt boyutları arasında negatif, ters orantılı ve düşük düzeyde ilişkinin olduğu görülmüştür. Sosyal medya bağımlılığı sanal iletişim alt boyutuyla iş doyumunu ile içsel ve dışsal doyum alt boyutları arasında negatif yönde, ters orantılı ve düşük düzeyde ilişki olduğu saptanmıştır. Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılık düzeyleri arttıkça iş doyumlarının azalacağı veya iş doyumları düştükçe sosyal medya bağımlılıklarının artacağı, düşük düzeyde olmakla birlikte ihtimal dahilinde olan sosyal medya bağımlılığının iş doyumunu olumsuz yönde etkileyeceği gibi yine düşük düzeyde iş doyumunun da yine sosyal medya bağımlılığını arttıracacağı sonucuna ulaşılmıştır.

5.2. Öneriler

- Öğretmenlerin iş doyumlarını en üst düzeye çıkarmak için çeşitli faaliyetler yapılabilir.
- Bu çalışmanın başka evren ve örneklerle yapılarak genel geçer ve genellenebilir sonuçlara ulaşılabilir.

- Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılıklarının daha düşük düzeyde olmasını sağlamak için bilinçli ve güvenli teknoloji ve sosyal medya kullanımı konusunda öğretmenlerin bilgi ve bilinç düzeyi yükseltilebilir.
- Öğretmenlerin iş doyum düzeylerinin artırılması amacıyla özellikle bireysel ve örgütsel alanlarda derinlemesine araştırma yapılabilir.

KAYNAKÇA

- Ajjan, H. & Hartshorne, R. (2008). Investigating faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: Theory and empirical tests. *Internet and Higher Education*, 11, 71-80.
- Akbal, B. (2010). Bankalarda uygulanan performans değerlendirme kriterlerinin, çalışanların iş tatminleri üzerindeki etkilerini belirlemeye yönelik bir alan araştırması: Ankara ili öze ve kamu bankaları karşılaştırılması, Yüksek Lisans Tezi, Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Ankara
- Akın, U. ve Koçak, R. (2007). Öğretmenlerin sınıf yönetimi becerileri ile iş doyumları arasındaki ilişki, *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, Sayı 51, 353-370
- Akşit Aşık, N. (2010). Çalışanların iş doyumunu etkileyen bireysel ve örgütsel faktörler ile sonuçlarına ilişkin kavramsal bir değerlendirme. *Türk İdare Dergisi*, 467, 31-51.
- Anar, B. (2011). *Evli ve çalışan yetişkinlerin toplumsal cinsiyet rolleri ile evlilik doyumu ve iş doyumu ilişkisinin incelenmesi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi
- Andreassen, C.S (2012). Development of a facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 2012, 110, 2, 501-517
- Aşık, N. A. (2010). Çalışanların iş doyumunu etkileyen bireysel ve örgütsel faktörler ile sonuçlarına ilişkin kavramsal bir değerlendirme, *Türk İdare Dergisi*. Ankara
- Babacan, M. E. (2016). Sosyal medya kullanım alanları ve bağımlılık ilişkisi. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 3, 7-28.
- Bakan, İ. ve Büyükbeşe, T. (2004). Örgütsel iletişim ile iş tatmini unsurları arasındaki ilişkiler: akademik örgütler için bir alan araştırması. *Akdeniz İİBF Dergisi(7) 1-30*
- Balcı, Ş, Baloğlu, E. (2018). Sosyal medya bağımlılığı ile depresyon arasındaki ilişki: “üniversite gençliği üzerine bir saha araştırması. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi* , (29) , 209-234 . DOI: 10.16878/gsuilet.500860
- Barış, M.F. & Tosun, N. (2013). Bir sosyal ağ sitesine e-portfolyonun (Elektronik Gelişim Dosyası) entegre edilerek uygulanması ve sonuçlarının incelenmesi. *Journal of Research in Education and Teaching*, 2(2), 122-129.
- Başaran Alagöz, S.; Yazgan, A. E., & Baiturova, K. (2017). Tüketicilerin internet bağımlılığının sosyal medya reklamlarına yönelik genel algı ve tutumları

üzerindeki etkisi. *Journal Of Suleyman Demirel University Institute Of Social Sciences*, 29(4), 287-310

- Başaran, İ. E. (1998). *Yönetimde insan ilişkileri. yönetsel davranış*. Aydan Web Tesisleri, Ankara.
- Başaran, İ. E. (2000). *Örgütsel davranış insanın üretim gücü*, Feryal Matbaası: Ankara
- Baycan, A. (1985). *An analysis of several aspects of job satisfaction between different occupational groups*. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Bayzan, S. ve Özbilen, A. (2011). *Application examples of safer use of the internet in the world and investigation of awareness activities in turkey and suggestions for Turkey*. 5th International Computer Ve Instructional Technologies Symposium, 22-24 September 2011, Fırat University, Elazığ.
- Bilgin, M . (2018). Ergenlerde sosyal medya bağımlılığı ve psikolojik bozukluklar arasındaki ilişki . *The Journal of International Scientific Researches* , 3 (3) , 237-247 . DOI: 10.23834/isrjournal.452045
- Bingöl, D. (1997). *Personel yönetimi*, İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Bozkurt, İ., Bozkurt, Ö. (2008). İş tatminini etkileyen işletme içi faktörlerin eğitim sektörü açısından değerlendirilmesine yönelik bir alan araştırması, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 9 (1) 2008, 1-18
- Çam, E., İşbulan, O. (2012). A new addiction for teacher candidates: Social networks. *The Turkish Online Journal of Educational Technology (TOJET)*, 11 (3), 14-19
- Çelik, E. (2018). *Öğretmenlerin internet, sosyal medya bağımlılıkları ile evlilikte uyum ve aile işlevleri arasındaki ilişki*. (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Davis, K. (1982). *İşletmelerde insan davranışı: örgütsel davranış*, (Çev. Kemal Tosun ve Diğerleri), İstanbul: İstanbul Matbaası.
- Demirel, P. (2012). *Bir sosyal ağ ortamı ile desteklenen fizik dersinin değerlendirilmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon.
- Derin, N. (2007). *Devlet hastanelerinde çalışan sağlık personelinin iş doyum düzeyleri ve etkileyen faktörler*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eskişehir.
- Dewald, J. F., Meijer, A. M., Oort, F. J., Kerkhof, G. A., & Bögels, S. M. (2010). The influence of sleep quality, sleep duration and sleepiness on school performance in children and adolescents: a meta-analytic review. *Sleep Medicine Reviews*, 14, 179-189

- Dorsan, H. (2007). *Akademik personelin iş doyum düzeylerinin incelenmesi, (Kıbrıs-Yakın Doğu Üniversitesi örneği)*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gaziantep: Türkiye.
- Döş, B., Özşahin, C. (2019). Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılığı, öğretmenlik öz-yeterlilikleri ve motivasyonları arasındaki ilişkinin incelenmesi, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi* www.esosder.org adresinden 04.09.2020 tarihinde erişilmiştir.
- Düvenci, A. (2012). *Ağ neslinin internet kullanımı üzerindeki sosyal medya etkisinin sosyal sapma yaklaşımı ile incelenmesi*. Marmara Üniversitesi, Doktora Tezi (Phd), İstanbul
- Eğinli, A. T. (2009). Çalışanlarda iş doyumunu: kamu ve özel sektör çalışanlarının iş doyumuna yönelik bir araştırma, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, c. 23, s. 3
- Epstein, A.S. (2013). Using technology appropriately in the preschool classroom. *High Scope Extensions*, 28(1), 1-16.
- Erdoğan, T. (2004). *İlköğretim okullarında görevli yönetici ve öğretmenlerin örgütsel bağlılık düzeyleri*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bolu.
- Eronat, Z. (2004) *İşletmelerde iş tatmini ve iş gücü devir hızı problemlerinin çözümünde bir faktör olarak iletişim; Kobilerde ampirik bir uygulama*, Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Ankara
- Ferdig, R. (2007). Examining social software in teacher education. *Journal of Technology and Teacher Education*, 15(1), 5-10.
- Gencay, Ö.A., (2007). Beden eğitimi öğretmenlerinin iş doyum ve mesleki tükenmişliklerinin bazı değişkenler açısından incelenmesi, *Cilt:15 No:2 Kastamonu Eğitim Dergisi sayfa: 777-778*
- Göçer, Ö. (2019). *Sosyal Medya ve Kapsadığı Alanlar*, <https://egegen.com/blog/sosyal-medya-bagimlilik-nedir/> adresinden 01.05.2020 tarihinde erişilmiştir.
- Hersey, P. ve Kenneth H. Blanchard (1972). *Management of Organizational Behaviour*. USA
- Hoş, C., Oksay, A. (2015). Hemşirelerde Örgütsel Bağlılık İle İş Tatmini İlişkisi, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, C.20, S.4, s.1-24.
- Http1, (2018), [Http://www.tuik.gov.tr/PrehaberBultenleri.do?id=21779](http://www.tuik.gov.tr/PrehaberBultenleri.do?id=21779) Erişim Tarihi:27.04.2018).
- Işık, U. ve Topbaş, H. (2015). Facebook ve bağımlılık: medya bağımlılığı araştırması. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 38, 319-336.

- Işıkhan, V. (1996). Sosyal hizmet örgütlerinin işlevsellik ölçütü. *İş Doyumları Verimlilik Dergisi*. C:1 MPM Yayınları. Ankara.
- İliş, A., Gülbahçe, A. (2019). Sosyal medya bağımlılığı ile iletişim becerileri arasındaki yordayıcı ilişkinin incelenmesi. *EKEV akademi dergisi* Yıl: 23 Sayı: 78. Erzurum.
- İşman, A., ve Hamutoğlu, N. B. (2013). Sosyal ağların eğitim-öğretim sürecinde kullanılması ile ilgili karma öğrenme öğrencilerinin görüşleri: Sakarya üniversitesi örneği. *International Journal of New Trends in Arts, Sports & Science Education (IJTASE)*, 2(3)
- Karabey, C. ve Karcioğlu, F. (2008). Yöneticilerin iletişim tarzı ile çalışanların iş performansı, iş tatmini ve rol belirsizliği arasındaki ilişki, *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 3(2):25-42
- Karasar, N. (2012). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Nobel.s.77-79
- Keser, A. (2006). Çağrı merkezi çalışanlarında iş yükü düzeyi ile iş doyumunu ilişkisinin araştırılması, *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (11) 2006 / 1: 100-119*
- Keskinkaya, E. (2015). *Irak ve şam islam devleti'nin yeni medya kullanımı*, Yüksek Lisans Tezi, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Konuk, M. (2006) *İşletmelerde örgüt kültürünün iş tatmini üzerindeki etkisi ve önemi-konya seker fabrikasında bir uygulama*. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Konya
- Koustelios, A. D. (2001). Personal Characteristics And Job Satisfaction Of Grek Teachers, *The International Journal Of Educational Management*, 15/7, P. 354
- Köksal, Y. ve Özdemir, Ş. (2013). Bir iletişim aracı olarak sosyal medyanın tutundurma karmaşı içerisindeki yeri üzerine bir inceleme. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18 (1), 323-337.
- Kuss, D. J., ve Griffiths, M. D. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528–3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Locke, E.A., (1976). Nature and Causes of Job Satisfaction, In M. Dunnette (Ed.), *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, (1297-1349). Chicago: Rand McNally.
- Luthans, F. (1989). *Organizational behaviour*, McGraw Hill International Edition. Newyork.
- Menteşe, M. (2007) *İş doyumunu, rol çatışması ve rol belirsizliği ile çalışanların tükenmişlik düzeyi arasındaki ilişkinin incelenmesi: banka çalışanları üzerine bir*

uygulama, Yüksek Lisans Tezi, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Kütahya

- Menteşe, M. (2013). *Sosyal medya eğitim ve araçlarının eğitimde kullanımına ilişkin okul yöneticilerinin ve öğretmenlerin görüşleri*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- National Association for The Education of Young Children (NAEYC) (2010). 2010 NAEYC Standards for Initial & Advanced Early Childhood Professional Preparation Programs [Çevrim-İçi <https://www.naeyc.org/sites/default/files/globally-shared/downloads/PDFs/our-work/higher-ed/NAEYC-Professional-Preparation-Standards.pdf>] (Erişim Tarihi: 12 Haziran 2020).
- Otrar, M. ve Argın, F.S. (2014). Öğrencilerin sosyal medyaya ilişkin tutumlarının kullanım alışkanlıkları bağlamında incelenmesi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 3 (3), 1-13
- Ögel, G. (2001). *Bağımlılığı önleme anne- babalar öğretmenler için kılavuz*. İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık
- Özdayı, N. (1990). *Resmi ve özel liselerde çalışan öğretmenlerin iş tatmini ve iş streslerinin karşılaştırmalı analizi*, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: İstanbul
- Özer, A. (2004). *Bankacılık sektöründe kişiliğin değerlendirilmesi*, Doktora Tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Ankara
- Özgen, H. ve Öztürk, A. ve Yalçın, A. (2002). İnsan kaynakları yönetimi, Nobel Kitabevi: Adana
- Özkalp ve Kirel (2001). *Örgütsel davranış*. Anadolu Üniversitesi Eğitim, Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayın No: 149, Eskişehir.
- Özmen, B., (2012). *Sosyal ağ destekli uzaktan eğitim uygulamalarının öğrenci başarısı ve görüşlerine etkisi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Fırat Üniversitesi, Elazığ.
- Pelit ve Öztürk,(2010). Otel işletmeleri işgörenlerinin iş doyum düzeyleri: sayfiye ve şehir otel işletmeleri işgörenleri üzerinde bir araştırma, *İşletme Araştırmaları Dergisi* 2/1 s. 43-72
- Polat, N. (2008). *Hemşirelerde işe bağlı stres ve iş doyumunu: bir eğitim hastanesinde saha çalışması*, Yüksek Lisans Tezi, Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü: Ankara
- Savcı, M. ve Aysan, F. (2017). Teknolojik bağımlılıklar ve sosyal bağıllık: internet bağımlılığı, sosyal medya bağımlılığı, dijital oyun bağımlılığı ve akıllı telefon bağımlılığının sosyal bağıllığı yordayıcı etkisi. *Düşünen Adam* (30), 202-216.

- Selwyn, N. (2007). *Web 2.0 Applications As Alternative Environments For Informal Learning-A Critical Review*. Paper Presented At The OECD-KERIS Expert Meeting. Alternative Learning Environments In Practice: Using ICT To Change Impact And Outcomes. [Çevrim içi: <http://www.oecd.org/education/cei/39458556.pdf>.] (Erişim Tarihi: 30.03.2020).
- Stansbury, M. (2011). Ten ways schools are using social media effectively. *eSchool News*. [Çevrim içi: <http://www.eschoolnews.com/2011/10/21/ten-ways-schools-are-using-social-media-effectively/3/>], (Erişim Tarihi: 14.11.2020).
- Şahin, C., & Yağcı, M. (2017). Sosyal medya bağımlılığı ölçeği-yetişkin formu: geçerlilik ve güvenilirlik çalışması. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi* (KEFAD), 14(1), 523-538
- Şenatalar, F. (1978) *Personel yönetimi ve beşeri ilişkiler*, İ.Ü. Kitabevi: İstanbul
- Şimşek, M.Ş; Akgemci, T ve Çelik, A. (2001) *Davranış bilimlerine giriş ve örgütlerde davranış*, Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Tekin, O. (2019). Öğretmenlerin sosyal medya bağımlılık seviyelerinin genel erteleme davranışlarıyla ilişkisi. *Türkiye Eğitim Dergisi* (2019) Cilt 4, Sayı 1, s. 36-47.
- Thompson, D. P. McNamara, J. F. ve Hoyle, J. R. (1997). Job satisfaction in educational organizations: A synthesis of research findings. *Educational Administration Quarterly*, 33, 7-37.
- Tiryaki, E., Taşdan, M. (2008). Özel ve devlet ilköğretim okulu öğretmenlerinin iş doyumunu düzeylerinin karşılaştırılması, *Eğitim ve Bilim* Cilt 33, Sayı 147 2008, Vol. 33, No 147
- Tok, T. N., Bacak, E. (2013). Öğretmenlerin iş doyumunu ile yöneticileri için algıladıkları dönüşümcü liderlik özellikleri arasındaki ilişki. *International Journal of Human Sciences*, 10(1), 1135-1166.
- Toker, B. (2007). Demografik değişkenlerin iş tatminine etkileri: İzmir'deki beş ve dört yıldızlı otellere yönelik bir uygulama, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, c. 8, s. 1
- Tutgun-Ünal, A. (2015). *Sosyal medya bağımlılığı: üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul
- Türkdoğan, R. D. (2019). *Sosyal medya bağımlılığı ve gençlik: cumhuriyet üniversitesi örneği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kayseri
- Türker, Y., & Çelik, K. (2019). Öğretmenlerde iş ve aile çatışmasının yaşam doyumunu üzerindeki etkisinde iş doyumunun aracı rolü. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 34(1), 242-258. doi: 10.16986/HUJE.2018037287

- Ünlü, F . (2018). Orta yaş üstü bireylerde sosyal medya bağımlılığı ve sosyal izolasyon . *PESA Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi* , 4 (1) , 161-172 . Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/pesausad/issue/36449/412898> adresinden 01.12.2020 tarihinde erişilmiştir.
- Yanpar Yelken, T. (2015). *Öğretim teknolojileri ve materyal tasarımı* (15. Baskı). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Yıldırım, F. (2007). İş doyumunu ile örgütsel adalet ilişkisi, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*. 62.1

EKLER

T.C.
DENİZLİ VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

30.09.2020
27433
192182026

Sayı : 16605029-44-E.12427139
Konu : Anket Uygulama İzni

09/09/2020

VALİLİK MAKAMINA

İlgi : Pamukkale Üniversitesi Rektörlüğü'nün 31/08/2020 tarih ve 12081 sayılı yazıları.

Pamukkale Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Eğitim Yönetimi (İ.Ö.) Tezsiz Yüksek Lisans Programı öğrencisi Barış YALÇIN, danışmanı Prof. Dr. Abdurrahman TANRIÖĞEN sorumluluğunda "Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumları Arasındaki İlişki" konulu proje çalışmasına yönelik hazırlanmış olduğu anket/ölçek formlarını İlgi yazı gereği Müdürlüğümüze bağlı Denizli İli Buldan ilçesinde görev yapan öğretmenlere uygulamak istemektedir.

Yukarıda adı geçen müracaat ile ilgili (Lisans/Lisansüstü/Doktora) öğrencileri ve Öğretim Görevlilerinin İlgi yazıları ekinde belirtmiş oldukları okullarda, (Ortaöğretim/İlköğretim/Okulöncesi) konuları ile ilgili anket çalışmalarının "Araştırma Uygulama İzinleri" Genelgesinde belirtilen esaslar gereğince; Okul ve kurumların eğitim-öğretim faaliyetlerini aksatmayacak şekilde yüz yüze eğitim öğretime ara verilmesi göz önüne alınarak örgün eğitimin 2020/2021 eğitim-öğretim yılı içinde tam olarak başlamasıyla birlikte denetimi ilçe millî eğitim müdürlükleri ve okul/kurum idaresinde olmak üzere, kurum faaliyetlerini aksatmadan, gönüllülük esasına göre, onaylı bir örneği Müdürlüğümüzde muhafaza edilen ve uygulama sırasında da mühürlü ve imzalı örnekten çoğaltılan veri toplama araçlarının uygulanması, **sonuç raporunun çalışma bitiminden itibaren 30 gün içerisinde kurumunuz aracılığı ile gönderilmesi** Müdürlüğümüzde uygun görülmüştür.

Ohurlarınıza arz ederim.

Mahmut OĞUZ
Millî Eğitim Müdürü

OLUR
09/09/2020
Hakkı ÜNAL
Vali a.
Vali Yardımcısı

Güvenli Elektronik İmza
Aşlı İle Ayarlı
Mahmut TUR
Memur
09.09.2020

T.C.
DENİZLİ VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜNE

Kurumunuzca Müdürlüğümüzden talep edilen araştırma isteklerine ait Makam Onayı ve Müdürlüğümüzce Onay verilen anket formları ekte gönderilmiştir.

Gereğini rica ederim.

Hakkı ÜNAL
Vali a.
Vali Yardımcısı

Ek:
1-Anket Formları

M.Akif Ersoy Mah. 29 Ekim Bulv.No:174/1 Merkezefendi/DENİZLİ- Bilgi için :H. ERKOÇ-V.H.K.L-Sefa GELMİŞ-Şef
Elektronik Ağ : <http://denizli.meb.gov.tr> -
E-posta: ab20@meb.gov.tr -Strateji Şubesi

Telefon : (0 258) 2342095
Belgegeçer : (0 258) 2342099

Bu evrak güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. <https://evraksorgu.meb.gov.tr> adresinden dce4-f7b6-3fed-9c46-0fca koda ile teyit edilebilir.

Yazışma Tarihi ve Sayısı: 31/08/2020-E.12081



T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

32715
1-16



Sayı :93282220-302.08.01/
Konu :Anket Uygulama İzni-Bariş YALÇIN

DENİZLİ VALİLİĞİNE
(İl Millî Eğitim Müdürlüğü)

İlgi :Üniversitemiz Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü'nün 29/08/2020 tarih ve 302.08.01/E.51273 sayılı yazısı.

Üniversitemiz Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Eğitim Yönetimi (İ.Ö) Tezsiz Yüksek Lisans Programı 192182076 numaralı öğrencisi Barış YALÇIN'ın, danışmanı Prof. Dr. Abdurrahman TANRIÖĞEN sorumluluğunda "Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumları Arasındaki İlişkisi" konulu proje çalışmasına ilişkin anketi; Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan tüm öğretmenlere uygulayabilmesi için gerekli iznin verilmesi hususunda;

Bilgilerimizi ve gereğini arz ederim.

e-İmzalıdır

Prof. Dr. Ahmet Fahir DEMIRKAN
Rektör a.
Rektör Yardımcısı

EKLER :
İlgi Yazı ve Ekleri (27 sayfa)

İL MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ

02. EKİM 2020

VALİ Y.



Evrakı Doğrulamak İçin : <http://dys.pau.edu.tr/en/Vision/Dogrula/A9LSFYH>

Kimlik Yerleşkesi Rektörlük Binası 20160/DENİZLİ

Ayrıntılı bilgi için irtibat

Sibel DÜLGER

Tel: 0 (258) 296 21 51

Faks: 0 (258) 296 23 32

E-Posta: oid@pau.edu.tr

Elektronik Ağ: <http://www.pau.edu.tr/oidb>



Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Yazışma Tarihi ve Sayısı: 31/08/2020-E.12081



T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

32715
1-16



Sayı :93282220-302.08.01/
Konu :Anket Uygulama İzni-Bariş YALÇIN

DENİZLİ VALİLİĞİNE
(İl Millî Eğitim Müdürlüğü)

İlgi :Üniversitemiz Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü'nün 29/08/2020 tarih ve 302.08.01/E.51273 sayılı yazısı.

Üniversitemiz Eğitim Bilimleri Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Eğitim Yönetimi (I.Ö) Tezsiz Yüksek Lisans Programı 192182076 numaralı öğrencisi Barış YALÇIN'ın, danışmanı Prof. Dr. Abdurrahman TANRIÖĞEN sorumluluğunda "Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumları Arasındaki İlişkisi" konulu proje çalışmasına ilişkin anketi; Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan tüm öğretmenlere uygulayabilmesi için gerekli iznin verilmesi hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

e-İmzalıdır

Prof. Dr. Ahmet Fahir DEMIRKAN
Rektör a.
Rektör Yardımcısı

EKLER :
İlgi Yazı ve Ekleri (27 sayfa)

İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ

02 Eylül 2020

VALİ Y.



Evrakı Doğrulamak İçin : <http://dys.pau.edu.tr/en/vision/Doğrula/A9LSPYH>

Kısmi Yerleşkesi Rektörlük Binası 20160/DENİZLİ

Ayrıntılı bilgi için irtibat : Bilal DÜLGER

İlgi : 0 (258) 296 21 51

Faks : 0 (258) 296 23 32

Posta : oid@pau.edu.tr

Elektronik Ağ : <http://www.pau.edu.tr/oidb>



Elektronik Kanunumuzun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Tarih: 29/08/2020-E.51273



T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
Eğitim Bilimleri Enstitüsü



Sayı :30575850-302.08.01/
Konu :Ölçek Uygulama İzni - Barış
YALÇIN

REKTÖRLÜK MAKAMINA
(Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı)

10.201.1.145

İlgili : Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Buldan 27.08.2020 tarih ve 50896 sayılı yazısı.

31.08.2020

Enstitümüz Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Eğitim Yönetimi (İ.Ö) Tezsiz Yüksek Lisans Programı 192182076 numaralı öğrencisi Barış YALÇIN'ın, danışmanı Prof. Dr. Abdurrahman TANRIÖĞEN sorumluluğunda "Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumları Arasındaki İlişkisi" konulu proje çalışması kapsamında Denizli İli Buldan İlçesinde görev yapan tüm öğretmenlerden veri toplamak üzere ölçek uygulama isteğine ilişkin dilekçesi ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

e-İmzalıdır
Prof. Dr. Mustafa BULUŞ
Enstitü Müdürü

EK :
İlgili Öğrenciye ait Belgeler



PAU- Eğitim Bilimleri Enstitü Müdürlüğü Kınıklı Yerleşkesi- Ayrıntılı bilgi için irtilbat : Mustafa Gökhan ÇAVUŞOĞLU
(Eğitim Fakültesi Binası 4.kat) 20160 Denizli
Tel: 0 (025) 8 Faks: 0 (258) 296 12 01
E-Posta: egtbilens@pamukkale.edu.tr Elektronik Ağ: https://www.pau.edu.tr/egitimbilimleri

İşbu belge Elektronik İmza Kanununun 5. Maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Evrak Tarih ve Sayısı: 29/08/2020-E.51273
Evrak Tarih ve Sayısı: 27/08/2020-E.50896



T.C.
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı



Sayı :55256124-302.08.01/50896
Konu :Ölçek Uygulama - Barış YALÇIN

27/08/2020

EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜNE

Anabilim Dalımız Eğitim Yöneticiliği T.C. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi yüksek lisans programı öğrencisi Barış YALÇIN'ın, dönem projesi için vermiş olduğu üzere, Denizli ili Buldan ilçesinde görev yapan tüm öğretmenlere ölçek uygulama işlemlerini konu alan dilekçesi yazımız ekindeyiz.
Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Abdurrahman TANRIÖĞEN
Anabilim Dalı Başkanı

EK :

- 1- Dilekçe (1 Sayfa)
- 2- Proje Önerisi ve Ölçek (Elden Verildi)



PAU- Eğitim Bilimleri Enstitüsü Müdürüğü Kınık Kampüsü Ayrıntılı bilgi için İrtibat : Özgül ÖZATA
(Eğitim Fakültesi Binası 4.kat) 20160 Denizli
Tel: 0 (0258) 8 Faks: 0 (258) 396 12 01
E-Posta: egtolens@pamukkale.edu.tr Elektronik Ağ: http://www.pau.edu.tr/egitimbilimleri/

T.C.
PAMUKKALEÜNİVERSİTESİ
Eğitim Bilimleri Enstitüsü
Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı Başkanlığına

Anabilim Dalınız, Eğitim Yönetimi Tezli Tezsiz YL Programı 192182076 numaralı öğrencisiyim. Danışmanlığı Prof. Dr. Kazım ÇELİK tarafından yürütülen "Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağlılığı ile İş Doyumları Arasındaki İlişki" başlıklı proje çalışmam kapsamında araştırma önerim doğrultusunda Denizli Buldan ilçesinde görev yapan tüm öğretmenlerden ekli ölçek aracılığı ile veri toplamak istiyorum. Denizli İl Millî Eğitim Müdürlüğünden gerekli izin alınması hususunda;

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Semikler Mah. Osmangazi Cad. No :10 B Blok
Kat: 3/5 Merkezefendi/DENİZLİ

24/08
Barış KALÇIN

Uygundur.
Danışman
Prof.Dr. Kazım ÇELİK

EKLER

- Ek-1:Başvuru Formu (ayse.meb.gov.tr alınacak başvuru formu)
Ek-2:Veli Onam Formu veya Gönüllü Katılım Formu
Ek-3:Dönem Projesi Önerisi
Ek-4: Çalışma Materyali (Anket)



Değerli Meslektaşım,

Bu araştırma, Pamukkale Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsünde yürüttüğüm Yüksek Lisans Projeme veri toplamak amacıyla yapılmaktadır. Araştırmadan toplanacak bilgiler sadece bilimsel amaçlar için kullanılacak olup üçüncü kişiler ya da kurumlarla paylaşılmayacaktır. Araştırmanın amacına ulaşabilmesi lütfen tüm maddeleri dikkatlice okuyup eksiksiz yanıtlayınız.

Katkılarınız için teşekkür ederim.

sirab45@hotmail.com

Barış YALÇIN
Yüksek Lisans Öğrencisi

1-	Cinsiyetiniz: () Kadın () Erkek
2-	Medenî durumunuz: () Bekar () Evli
3-	Eğitim Düzeyiniz: () Lisans () Lisansüstü
4-	Meslekî kıdem süreniz: (Lütfen yazınız)
5-	Branşınız: (Lütfen yazınız)

	Uygunluk Düzeyi					
		Bana Hiç Uygun Değil	Bana Uygun Değil	Bana orta düzeyde uygun	Bana Uygun	Bana Çok Uygun
1	Sosyal medyayı gerçek dünyadan bir kaçış olarak görüyorum.					
2	Sosyal medyada planladığımdan daha uzun süre kalırım.					
3	Kendimi mutsuz hissettiğim zamanlarda sosyal medyada olmak beni rahatlatır.					
4	Sosyal medyada çok zaman geçirdiğimden işlerimi aksatıyorum.					
5	Sosyal medyaya gerekmedikçe girmem.					
6	Sosyal medya yüzünden verimliliğim azaldığını fark ediyorum.					
7	Sosyal medyada çok zaman geçirdiğim için çevremdekiler beni eleştirirler.					
8	Sosyal medyayı kullanırken biri beni rahatsız ettiğinde sinirleniyorum.					
9	Sosyal medyada iken kendimi özgür hissediyorum.					
10	Sabah uyandığımda ilk işim sosyal medyaya girmek olur.					
11	Sosyal medya kullanmayı sevmiyorum.					
12	Güncel olaylardan haberdar olmak için sosyal medyadan ayrılamıyorum.					
13	Çevremde birileri varken bile, sosyal medyada olmayı tercih ederim.					
14	Özel bazı duyuruları görebilmek ya da paylaşabilmek için sosyal medyada daha çok zaman geçiriyorum.					
15	Sosyal medyadan dolayı aile üyelerini ihmal ettiğim olur.					



16	İnsani amaçlı sosyal projelerde yer almak için sosyal medyayı kullanmaktan kendimi alamıyorum.								
17	Sosyal medyada bağlantı kurdüğüm insanlara kendimi daha iyi anlatıyorum.								
18	Sosyal medyadaki arkadaşlıklarımı gerçek yaşamdaki arkadaşlıklara tercih ederim.								
19	Sosyal medya gruplarıyla iletişim halinde olabilmem için sosyal medyayı daha uzun süre kullanırım.								
20	Çeşitli sosyal duyarlılıklar konusunda çabuk haberdar olma isteği beni daha çok sosyal medyada olmaya itiyor.								

Aşağıda *yapmakta olduğunuz işe karşı* duygu ve durumlarınızı gösteren ifadeler bulunmaktadır. Sizden beklenen bu ifadeler üzerinde düşünmeniz ve size en uygun seçeneği 'X' işareti koyarak belirtmenizdir.

ŞİMDİKİ İŞİMDEN;

		İşimden Hiç Memnun Değilim	İşimden Memnun Değilim	İşimden Orta Düzeyde Memnunum	İşimden Memnunum	İşimden Çok Memnunum
1	Beni her zaman meşgul etmesinden					
2	Tek başıma çalışma olanağımın olmasından					
3	Ara sıra değişik şeyler yapabilmeme imkân vermesinden					
4	Toplumda saygın bir kişi olma şansını bana vermesinden					
5	Yöneticimin astlarını idare tarzından					
6	Yöneticimin karar vermedeki yeteneğinden					
7	Vicdanıma uygun şeyler yapabilme olanağımın olmasından					
8	Bana sabit bir iş olanağı sağlamasından					
9	Başkaları için bir şeyler yapabilme olanağım olmasından					
10	Kişilere ne yapacaklarını söyleme şansım olması bakımından					
11	Kendi yeteneklerimle bir şeyler yapabilme şansımın olmasından					
12	İş ile ilgili alınan kararların uygulanmaya konmasından					
13	Yaptığım iş karşılığında aldığım ücretten					
14	İş içinde terfi olanağımın olmasından					
15	Kendi kararlarımı uygulama serbestliğini vermesinden					
16	Kendi yeteneklerimi uygulama şansını vermesi bakımından					
17	Çalışma şartları bakımından					
18	Çalışma arkadaşlarımla birbirleriyle anlaşmaları açısından					
19	Yaptığım iş karşılığında takdir edilmem açısından					
20	Yaptığım işten duyduğum başarı hissinden					



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİNE

24/08/2020

BAŞVURU NO	20200824671001733
ÜNİVERSİTE ADI	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ
ENSTİTÜ ADI	Sosyal Bilimler Enstitüsü
BÖLÜM ADI	Eğitim Yönetimi, Teftişi, Planlaması ve Ekonomisi
ÜNVAN	Öğrenci
TC KİMLİK NUMARASI	16558407758
KONU	Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile İş Doyumları arasındaki ilişki
ARAŞTIRMA TÜRÜ	Yüksek Lisans Tezi
ÖRNEKLEM GRUBU	Öğretmen,
KAPSAMI	Okul/Kurum,
İLLER	DENİZLİ
KURUM TÜRLERİ	Resmi Anasınıfı, Resmi Bağımsız Anaokulu, Resmi Ortaokul, Resmi Meslekî Eğitim Merkezi, Resmi İlkokul, Resmi İmam - Hatip Anadolu Lisesi, Resmi İmam - Hatip Ortaokulu, Resmi Yatılı Bölge Ortaokulu, Resmi Halk Eğitim Merkezi,
İLETİŞİM BİLGİLERİ	Adres:Şemikler Mah.Osmangazi Cad :No :10 B Blok Kat:3/5 Merkezefendi/DENİZLİ- Telefon:(505) 670-7060- Eposta:sirab45@hotmail.com

Yukarıda bilgileri bulunan proje uygulamaları için Milli Eğitim Bakanlığından gerekli izinlerin alınması hususunda gereğini bilgilerinize arz ederim.

Ek listesi



Tez Önerisi
Katılım Kabul Formu
Veri toplama araçları

İmza
BARİŞ TUNÇKIN
Öğrenci

Dilekçe ve eklerinin üst yazı ile DENİZLİ VALİLİĞİ İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜNE
ulaştırılması gerekmektedir.



MILLÎ EĞİTİM BAKANLIĞINA BAĞLI OKUL VE KURUMLARDA
GERÇEKLEŞTİRİLECEK ARAŞTIRMA UYGULAMALARINA İLİŞKİN
ARAŞTIRMA İZİN BAŞVURU TAHHÜTNAMESİ

1. Araştırmam boyunca anayasa/kamun ve yöneticiliklere uyum davranacağımı,
2. Araştırmayı yürüteceğim okulun kurumsal kurallarına uyacağımı,
3. Araştırmam boyunca hiç kimseyi araştırmama/çalışmama katılmaya zorlamayacağımı,
4. Araştırmayı/çalışmayı bana tahsis edilen mekân/sınıf ve zamanda gerçekleştireceğimi,
5. Araştırmamın olası fiziksel/ruhsal zararları konusunda katılımcıları bilgilendireceğimi,
6. Araştırmam/ çalışmam sırasında topladığım kişisel bilgileri koruyacağımı,
7. Araştırmam/çalışmam için gerektiği kadar veri toplayacağımı,
8. Araştırma/çalışma sırasında öğrencilerin derslerinde/çalışmalarında herhangi bir kayıplarının olmayacağını,
9. Araştırmam/çalışmam sırasında herhangi bir ticari faaliyette bulunmayacağımı, katılımcıları herhangi bir ürün/escer/tedaviye yönlendirmeyeceğimi,
10. Araştırma izin evraklarını okul yönetimine teslim edeceğimi,
11. Araştırma/çalışma sırasında izin olan evrakları kullanacağım,
12. Tıbbi araştırmalarda araştırma/çalışmamın uygulama sırasında etik kurallara uyacağımı,
13. Araştırma/çalışma sırasında topladığım ses ve görüntü kayıtlarını güvenli ortamlarda saklayacağımı ve araştırma/çalışma sonrasında imha edeceğimi,
14. Genelge hükümlerine aykırı davranmam ve herhangi bir yanlış ifade, beyan ve maddi gerçeği gizleme gibi durumlarda adli ve idari işlemlerin yürütülmesini kabul edeceğimi,
15. İzin alınmış araştırmalarda/projelerde insanlarla ilgili yapılacak anket, görüşme, gözlem, alan araştırması, uygulama ve incelemelerde sağlık, güvenlik, insan hakları, mevcut mevzuat hükümleri, hukukun genel ilkelerini ihlal etmeyeceğimi ve etik ilkelere uyacağımı,
16. Araştırma ile ilgili sonuç raporlarını çalışmamın bitiş tarihinden itibaren 30 gün içinde izin aldığım birime ulaştıracağımı,

Kabul ettiğimi beyan ederim.

Araştırmamın Adı :

Öğretmenlerin Sosyal Medya Bağımlılığı ile Öğrencilerin Davranışları Arasındaki İlişki

Araştırmacı :

Tarih

25.08.2020

İmza



(Handwritten signature)

İsim - Soyisim

Barış Yalçın

ÖZGEÇMİŞ

Kişisel Bilgiler	
Adı	Barış
Soyadı	YALÇIN
Doğum Yeri ve Tarihi	Taşlıçay
Uyruğu	Türkiye Cumhuriyeti
İletişim Adresi ve Telefonu	Şemikler mah.Osmangazi Cad:NO:10 kat:3/11 Merkezefendi/DENİZLİ
Eğitimi	
İlkokul	Turgutlu Namık Kemal İlkokulu
Ortaokul	Turgutlu Bozkurt İlköğretim okulu
Lise	Turgutlu Niyazi Üzmez Lisesi
Yükseköğretim (Lisans)	Balıkesir Üniv. Eğitim Fak. Sınıf Öğretmenliği
Yabancı Dil	
Yabancı Dil Adı – SINAV ADI – Sınavın Yapıldığı ay ve yıl	İngilizce
Varsa Mesleki Deneyim	
Yıllar	Mesleki Deneyim
2005-2008	Karakoyunlu Kerimbeyli İlköğretim Okulu'nda Müdür Yetkili Öğretmen
2008-2010	Iğdır Enginalan İlköğretim Okulu'nda öğretmenlik
2010-2011	Sarayköy İlçe Milli Müdürlüğü kadrosunda öğretmenlik
2011-2018	Buldan Yenicekent Atatürk İlkokulu'nda öğretmenlik
2018-Halen Görevde	Buldan Yenicekent Atatürk İlkokulu'nda okul müdürlüğü