

NESLİHAN ÖZMELEK TAŞ

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



E-Posta Adresi : ozmelek.neslihan@gmail.com
Telefon (İş) : 2323113724-
Telefon (Cep) : 5366292463
Adres : 249 sk. no:28 d.10 Kemalreis Mah. Konak/İZMİR

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2016 20/Ocak/2023	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (DR) Tez adı: ŞEMALARIN İLETİŞİM BECERİLERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA (2023) Tez Danışmanı:(PROF. DR. AYŞEN TEMEL EĞİNLİ)
Yüksek Lisans 2013 24/Aralık/2015	EGE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Sosyal medyada izlenim yönetimi (2015) Tez Danışmanı:(Ayşen Temel Eğinli)
Lisans 2017	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ/SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ/SOSYOLOJİ PR. (AÇIKÖĞRETİM)
Lisans 2010 27/Haziran/2012	YAŞAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURLU)

Akademik Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 02.05.2023	PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 01.01.2013	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI)

Projelerde Yaptığı Görevler:

- "Teknoloji Çağında Etkili İletişim ve Dinleme Becerileri: Alfa Kuşağı" , Diğer (Ulusal), Araştırmacı:NESLİHAN ÖZMELEK TAŞ, Araştırmacı:ŞADIYE DENİZ, Yürütücü:İLKNUR AYDOĞDU KARAASLAN, Araştırmacı:AZRA KARDELEN NAZLI, , 14/12/2022 - 14/03/2023 (ULUSAL)
- Kişisel Marka Kavramı ve Uygulaması: CEO Markaların Yeni Medya Kullanımı Üzerine Bir Araştırma, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:ŞADIYE EMET GÜREL, Araştırmacı:NESLİHAN ÖZMELEK TAŞ, Araştırmacı:

AZRA KARDELEN NAZLI, , 07/09/2022 - 07/03/2023 (ULUSAL)

3. "Dijital Çağ' da Genç Okuryazarlar", Diğer (Ulusal), Araştırmacı: NESLİHAN ÖZMELEK TAŞ, Yürütücü: ŞADİYE DENİZ, Araştırmacı: İLKNUR AYDOĞDU KARAASLAN, Araştırmacı: AZRA KARDELEN NAZLI, , 05/12/2022 - 05/03/2023 (ULUSAL)

İdari Görevler

Pamukkale Üniversitesi İletişim Bilimleri Dergisi Alan Editörlüğü 16.11.2022	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Pamukkale Üniversitesi İletişim Bilimleri Dergisi Yayın Kuruluğu 15.11.2022	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Veri İzleme ve Değerlendirme Ofisinde Veri Giriş Sorumlusu 11.06.2021	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Akreditasyon Çalışmaları Komitesi 14.02.2019	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
İletişim Fakültesi Mezuniyet Düzenleme Komitesi Üyeliği 28.06.2022-29.06.2022	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ
Marka Şehir İzmir Sempozyumu Düzenleme Kuruluğu Üyeliği 15.12.2014-16.12.2014	EGE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

Ödüller

1. Bölüm birinciliği, YAŞAR ÜNİVERSİTESİ, 2010

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. BEŞBUDAK MİRAY, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, NAZLI AZRA KARDELEN (2022). A Comparative Analysis on Communication Education Themes of the Communication Research Association (ILAD) and the European Communication Studies and Education Association (ECREA). ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi (ODÜSOBİAD), 12(2), 1101-1124., Doi: 10.48146/odusobiad.1121333 (Yayın No: 7765445)
2. BEŞBUDAK MİRAY, NAZLI AZRA KARDELEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2022). Kişisel Gelişim Aracı Olarak Sosyal Medya: Türkçe TEDx Konuşmaları Üzerine Betimsel Analiz. Akdeniz İletişim Dergisi, 1(37), 273-296., Doi: 10.31123/akil.1083078. (Yayın No: 7731522)
3. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2019). GÜNDEM BELİRLEME VE SOSYAL MEDYA ÜZERİNE BETİMSSEL BİR YAKLAŞIM. Journal of International Social Research, 12(67), 957-972., Doi: 10.17719/jisr.2019.3784 (Yayın No: 5662231)
4. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2018). SOSYAL MEDYA BAĞLAMINDA FACEBOOK ÜZERİNDE BİREYLERİN İZLENİM YÖNETİMİ STRATEJİLERİNİ ORTAYA KOYMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA. The Journal of International Social Research, 11(60), 1024-1039., Doi: 10.17719/jisr.2018.2853 (Yayın No: 4621939)
5. GÜREL ŞADİYE EMET, NAZLI AZRA KARDELEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2018). TÜRKÇEDE BULUNAN DEĞİŞİM İLE İLGİLİ ATASÖZLERİ VE DEYİMLER: BİR İÇERİK ANALİZİ. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, 11(57), 601-615., Doi: 10.17719 (Yayın No: 4300877)
6. TEMEL EGİNLİ AYŞEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2018). GLOBAL BİR ANLAYIŞ YARATMANIN YOLU: KÜLTÜRLERARASI EMPATİ. The Journal of International Social Research, 11(57), 714-727., Doi: 10.17719/jisr.2018.2484 (Yayın No: 4300934)
7. TEMEL EGİNLİ AYŞEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2018). Interpersonal Communication in Social Networking Sites: An Investigation in the Framework of Uses and Gratification Theory. Online Journal of Communication and Media Technologies, 8(2), 81-104., Doi: 10.12973/ojcm/2355 (Yayın No: 4300941)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2023). A Conceptual Approach on Verbal-linguistic Intelligence. II. Uluslararası Ankara İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, 95-105. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

2. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2023). Kültürlerarası İletişim Sürecinde Sanat. Uluslararası Eğitim Bilimlerinde Sanat ve Siyaset Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8264228)
3. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2023). DİJİTAL KÜLTÜR BAĞLAMINDA DİJİTAL YERLİLER VE DİJİTAL GÖÇMENLER ÜZERİNE BİR ANALİZ. 10. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ / DİJİTAL KAPİTALİZM VE İLETİŞİM SEMPOZYUMU, 1(1) (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8349930)
4. GÜREL ŞADIYE EMET, NAZLI AZRA KARDELEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, Çetin Büşra (2022). CEO BRAND AND CEO BRANDING: A CONCEPTUAL FRAMEWORK. 5th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, 5(1), 779-790. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8018733)
5. TEMEL EGİNLİ AYŞEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2021). YÜZ İFADELERİNİN MASKELENMESİ (COVID-19 SÜRECİNDE MASKE KULLANIMININ KİŞİLERARASI İLETİŞİME ETKİLERİNE İLİŞKİN BİR ANALİZ) . 18 th International Symposium Communication in the Millennium, 824-836. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7361885)
6. TEMEL EGİNLİ AYŞEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2021). Gender Stereotype in Emotional Expressions (Examination of Emotional Expressions on Social Networking Sites in Terms of Gender Stereotype). 2. Uluslararası CEO (İletişim, Ekonomi, Organizasyon) Sosyal Bilimler Kongresi, 707-722. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7181688)
7. TEMEL EGİNLİ AYŞEN,ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2020). How was The Need for Information Seeking Met During The COVID-19 Pandemic Process? (Content Analysis for Covid-19 News in Turkish Newspapers'xx Corporate Instagram Accounts). 2020 International CEO Communication, Economy, Organization Social Sciences Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6657934)
8. TEMEL EGİNLİ AYŞEN,ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2018). C?evrimic?i Sosyal Ag?larda Kis?ilerarası Gu?venin Gelis?imi. IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series (IBANESS), 135-146. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4397854)
9. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2018). Bir İ?letis?im Engeli Olarak Stereotipler: Fi Dizisi U?zerine Bir Analiz. International Conference on Cultural Informatics, Communication Media Studies (CICMS), 477-489. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4300946)
10. TEMEL EGİNLİ AYŞEN,ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2015). Social Media Usage for Interpersonal Communication Purposes. The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3423361)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. International Research in Social, Human and Administrative Sciences VII , Bölüm adı:(DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL DIALOGUE: A CONTENT ANALYSIS ON UNESCO'S INTERCULTURAL DIALOGUE EVENTS) (2022)., ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, TEMEL EGİNLİ AYŞEN, Eğitim Yayınevi, Editör:Assist. Prof. Dr. Bulut Dülek, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 170, ISBN:9786258341843, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7798567)
2. Kişilerarası İlişkiler Özellikleri-Süreçleri-Teorileri, Bölüm adı:(Kişilerarası İlişkileri Belirleyen Faktörler) (2022)., ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, Cem Yayınevi, Editör:TEMEL EGİNLİ, Ayşen, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 398, ISBN:978-625-7163-60-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8183429)
3. Kişilerarası İlişkiler Özellikleri-Süreçleri-Teorileri, Bölüm adı:(RUSBULT VE ZEMBRODT İLİŞKİ TATMİNSİZLİĞİ MODELİ) (2022)., ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, Cem Yayınevi, Editör:TEMEL EGİNLİ Ayşen, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 398, ISBN:978-625-7163-60-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8183437)
4. Sağlık ve İletişim İletişimin Sağlık Alanındaki Önemine Dair Düşünceler, Bölüm adı:(Sağlık İletişimi Perspektifinden Sağlık Davranışına İlişkin Kavramsal Analiz) (2020)., ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, Literatürk Academia, Editör:Gaye Erel, Miray Beşbudak, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 336, ISBN:978-605-337-235-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5847645)
5. Contemporary Approaches in Social Science Researches, Bölüm adı:(Gender Differences in Empathic Communication: A Study with Postgraduate Students in Faculty of Communication) (2019)., TEMEL EGİNLİ AYŞEN,ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, E-BWN, Editör:Christian Ruggiero, Hasan Arslan, Giovanna Gianturco, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 579, ISBN:978-83-953142-1-6, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5384516)
6. Debates on Media and Communication Studies, Bölüm adı:(INCREASING OF INTERPERSONAL COMMUNICATION AND NO MOBILE PHONE PHOBIA (NOMOPHOBIA) IN THE DIGITAL WORLD) (2019)., TEMEL EGİNLİ AYŞEN,ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, IJOPEC Publication Limited, Editör:Doğan, Emrah, Öze, Nuran, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 216, ISBN:978-1-912503-73-5, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5159046)

7. Debates on Media and Communication Studies, Bölüm adı:(STEREOTYPES AS A COMMUNICATION BARRIER A QUALITATIVE ANALYSIS OF THE PRESENTATION OF GENDER STEREOTYPES IN THE TRADITIONAL FAIRY TALES) (2019)., TEMEL EĞİNLİ AYŞEN,ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, IJOPEC Publication Limited, Editör:Doğan, Emrah-Öze, Nuran, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 216, ISBN:978-1-912503-73-5, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5159061)
8. Kişilerarası İletişim Kuramları, Bölüm adı:(Hedefler-Planlar-Eylemler Kuramı) (2019)., ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Doç. Dr. Ayşen TEMEL EĞİNLİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 410, ISBN:978-605-033-174-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5782429)
9. Kişilerarası İletişim Kuramları, Bölüm adı:(Sosyal Alışveriş Kuramı) (2019)., ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Doç. Dr. Ayşen TEMEL EĞİNLİ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 410, ISBN:978-605-033-174-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5782532)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN (2019). Sosyal Medya ve Çevrimiçi İtibar Yönetimi Kavramları Üzerine Alanyazınsal Bir Değerlendirme. EGEMIA: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi(4), 4-22. (Kontrol No: 5159086)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. NAZLI AZRA KARDELEN, ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, BEŞBUDAK MİRAY (2022). Fiziksel mesafenin sınırlarını aşmak: iletişim eğitiminde sanal dünyalar ve sanal gerçeklik. Eğitim Bilimlerinde Dijital Dönüşüm: Metaverse Bilim Kongresi Ulusal Özet bildiri (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7798579)
2. ÖZMELEK TAŞ NESLİHAN, NAZLI AZRA KARDELEN (2022). AVRUPA İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE EĞİTİM DERNEĞİ'NİN (ECREA) TEMALARI ÜZERİNE BİR ANALİZ. Eğitim Bilimlerinde Kalite Güvence ve Öğrenci Katılımı Kongresi, 1(1), 71-72. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7798577)

Editörlük

1. Pamukkale Üniversitesi İletişim Bilimleri Dergisi (Alan endeksleri), Dergi, Yayın Kurulu Üyeliği, Pamukkale Üniversitesi İletişim Bilimleri Dergisi, 29.06.2022

Üniversite Dışı Deneyim

2012-2013	Müşteri İlişkileri Şefi	Wall Street Institute İngilizce Dil Okulu, İngilizce dil okulu İzmir merkezine gelen aday ve mevcut öğrencilerin karşılanması ve yönlendirilmesi başta olmak üzere, öğrencilerin derslerinin takibi, eğitimlere katılımlarının sürekliliği sağlanarak ders seçimlerinin planlamasında görev alarak ve okul içerisindeki bilgi akışını düzenlendi.Ayrıca, çeşitli organizasyonlar düzenleyerek kurum içi motivasyona katkıda bulunuldu., (Ticari (Özel))
2011-2012	Asistan Öğrenci	Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü'ndeki Öğretim üyelerine destek olunarak bilgi akışına katkı sağlandı. Çeşitli etkinliklerde görev alındı., (Ticari (Özel))
2009-2010	Başkanlık ve Genel Sekreterlik Bürosu- Stajyer	Ege Bölgesi Sanayi Odası, Sanayi Odası'nda düzenlenen organizasyonlarda görev alındı, bu kapsamda gerekli işler yapıldı., (Diğer)
2008-2009	Asistan Öğrenci	Yaşar Üniversitesi AB Merkezi, Yaşar Üniversitesi Avrupa Birliği Merkezi tarafından düzenlenen etkinliklerde görev alındı., (Ticari (Özel))

Sertifika

- 565145 Nitel Araştırma Türleri ve Disipliner Yönelimler, SOBIAD Akademi Webinar serisi-Nitel Araştırma, Online Platform, Sertifika, 05.04.2023 -05.04.2023 (Ulusal)
- 532642 SOSYAL MEDYA, AB ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilen, Türkiye Bilişim Derneği Ankara Şubesi tarafından hazırlanan Levent KARADAĞ tarafından sunulan Sosyal Medya çevrim içi eğitimini tamamlayarak bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır., ODTÜ tarafından sunulan çevrimiçi platform, Sertifika, 21.01.2022 -23.01.2022 (Ulusal)
- 532641 Genel İş Sağlığı Güvenliği, Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti Tarafından düzenlenen Eğitim Projesi Kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitim Programı başarı ile tamamlanmıştır., ODTÜ ve Bilge İş tarafından sağlanan çevrimiçi ortam, Sertifika, 20.01.2022 -23.01.2022 (Ulusal)
- 532640 AFET FARKINDALIĞI VE ACIL DURUM EĞİTİMİ, SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ tarafından gerçekleştirilen 16 saat "AFET FARKINDALIĞI VE ACIL DURUM EĞİTİMİ" sertifika programına katılmış ve bu belgeyi almaya hak kazanmıştır., EGESEM, Sertifika, 11.11.2021 -20.12.2021 (Ulusal)

Seminer

